



Stilvoller Auftritt am Grill – Big Green Egg launcht gemeinsam mit Floris van Bommel 'Limited Edition'



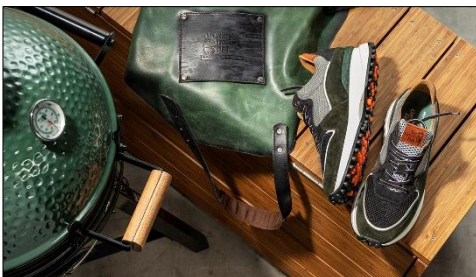
Grillen, Backen, Räuchern, Garen und Slow Cooking: das alles wird mit einem Big Green Egg zum Vergnügen! Seit 1974 ist der – im wahrsten Sinne des Wortes – EverGREEN der beliebteste unter den Kamado-Grills, denn er vereint eine 3000 Jahre alte Garmethode aus Japan mit innovativer NASA-Keramiktechnologie. Das grüne ‚Egg‘ ist der heilige Gral für jeden Foodie und bietet mit seinen sieben unterschiedlich großen Modellvarianten für jeden Lebensstil und jeden Anlass das ganze Jahr über kulinarische Momente.



Die neue ‚Limited Edition‘ macht das Grill- und Kocherlebnis nun zu einem modischen Ereignis. Gemeinsam mit dem niederländischen Schuhhersteller Floris van Bommel launcht das Unternehmen ein Sneaker Modell für Männer und Frauen sowie eine grüne Lederschürze. Das Ziel: Eine Hommage an Lebensqualität und stilvolles Freizeitvergnügen zu schaffen, die

unterstreicht, wofür beide Marken stehen: Originale mit Tradition, Innovation & Design.

Der Sneaker ist für jeden modeaffinen Grillmeister ein Must-have, denn der Entwurf gleicht in Farbe und Dynamik dem schweifenden Rauch, der aus dem Egg hervortritt. Zudem spiegelt sich die glühende Kohle auf der Unterseite der Sohle und das Erkennungsmerkmal des Grills – die typisch grüne Keramikoberfläche – an der Ferse des Sneakers wider. Ein Schuh für den perfekten ‚Big Green Egg Moment‘!



Preise:

Big Green Egg, Keramikgrill, Rost ab Ø 25 cm, ab H 43 cm, ab 649,00 €

Big Green Egg x Floris van Bommel Männer Sneaker, 219,95 €, ab Mai im Handel erhältlich

Big Green Egg x Floris van Bommel Frauen Sneaker, 199,95 €, ab Mai im Handel erhältlich

Big Green Egg x Floris van Bommel Lederschürze, 149,00 €, ab Mai im Handel erhältlich

www.biggreenegg.de