

Individuell & einzigartig – die neuen Kollektionen von Lambert



Das Zuhause ist für die meisten von uns schon immer der Lebensmittelpunkt gewesen, der Ort, an dem wir Ruhe und Geborgenheit suchen. Dennoch kann man wohl behaupten, dass unser Zuhause in den letzten Monaten an Relevanz gewonnen hat – denn wir zelebrieren persönliche Ereignisse in unserem Heim mit ganz neuer Intensität. Das Ambiente soll Behaglichkeit und Wärme ausstrahlen, gleichzeitig möchten wir uns nicht mit zu vielen und überflüssigen Dingen umgeben. Den Wunsch „Es sich schön zu machen“ möchte Lambert als positiven Impuls für den Re-Start des Einrichtungshandels im Jahr 2021 sehen und so optimistisch auf die kommenden Monate gucken.

Bernd D. Ehrengart, Inhaber von Lambert: „Die Lifestylebranche verändert sich, weg von schnelllebigen Trends hin zu nachhaltigen Werten. Dementsprechend ist der Anspruch an das einzelne Produkt durch Individualität geprägt, es soll uns emotional begeistern. Eine Philosophie, die Lambert seit seiner Gründung vertritt – und so präsentieren wir auch in diesem Jahr Produkte, die eine Geschichte zu erzählen haben.“

Wärme und Emotionalität spiegeln sich auch in den Farbwelten der neuen Kollektion wider. Neutrale Töne wie Sand, Sahara und Stein werden mit verwaschenen Farben wie Safrangelb, einem hellen Blau, Salbeigrün und kräftiger Koralle kombiniert. Zum Herbst wird sich dieses Farbspektrum dann um dunklere Braun- und Rosttöne erweitern. Accessoires und Möbel mit Unikatcharakter stechen durch Individualität und Handwerklichkeit hervor und wecken einmal mehr den Wunsch, seinem Zuhause mit besonderen Gegenständen Persönlichkeit zu verleihen.

Neuheiten 2021

Vasen kann man nie genug haben

Die neuen Vasen von Lambert überzeugen durch eindrucksvolle Oberflächen in Glas, Keramik oder Aluminium und zugleich durch außergewöhnliche Formen. Während sich gefärbte Glasvasen gut mit anderen Dekoobjekten kombinieren lassen, werden Modelle aus anderen Materialien zum skulpturalen Eyecatcher.

Die Form eines Schmetterlingskokons inspirierte die Designer zu dem Entwurf der Vase **Kokon**. Es wird aus feinem, durchgefärbtem Glas mundgeblasen und wirkt durch den Lüsteranstrich noch leichter, beinahe wie eine zarte Seifenblase.



Die Vasen **Perugino** sind ein Lambert-Klassiker und werden regelmäßig um weitere Farben ergänzt – neu sind Curry, Greige und Anthrazit. Bei der Herstellung wird in das heiße Glas ein feines Kupfernetz eingeblasen, eine handwerkliche Meisterleistung der Glasbläserei. Während dieses Prozesses bilden sich Bläschen, die sich wie bei einem Fischernetz am Kupferdraht absetzen und durch Oxidation entsteht ein toller metallischer Effekt.



Auch die **Ferrata** Vasen mit ihrem besonderen Schimmer sind aus den Lambert-Kollektionen nicht mehr wegzudenken: Arctic Blue und Kürbis bringen frischen Wind in die Serie. Erzielt wird der Glanz durch einen sogenannten Lüster, der im Anschluss auf das Glas aufgetragen wird.

Neben Glas erlebt vor allem Keramik, das Material mit einer sehr natürlichen Ausstrahlung, seit einigen Jahren ein Revival. Bei den Designs von Lambert gilt: Je besonderer die Form desto weniger gleicht ein Teil dem anderen. Während die **Chiyoko** Gefäße, nachdem sie aus Feinkeramik gegossen und hochgebrannt werden, per Hand mit einer Mattglasur versehen werden, werden die **Midori** Vasen mit einer metallischen Reaktivglasur überzogen. Diese Prozesse verleihen jedem Stück einen unverwechselbaren Charakter und machen sie zum Unikat. Midori eignet sich zudem besonders gut, um einzelne Blüten oder Zweige schön zu inszenieren.



Zu Glas und Keramik gesellt sich noch Aluminium: Bei den Gefäßen **Elphi** ist der Name Programm, denn die Spiegelung der Fassade der Hamburger Elbphilharmonie diente als Inspiration für die grafische Oberfläche. Elphi wird im Sandgussverfahren hergestellt, sorgfältig poliert und dann vernickelt.



Gemütliches Ambiente durch Licht

Windlichter und Kerzenleuchter sind eine wunderbare Möglichkeit, um eine warme Atmosphäre zu zaubern und dürfen in keinem Zuhause fehlen. Lambert bietet mit den neuen Entwürfen eine abwechslungsreiche Auswahl.

Guccio besteht aus drei unterschiedlich hohen Kerzenleuchtern und zwei Platten, die sich für Kuchen, Petit Fours oder Canapés eignen. Die Inspiration für dieses außergewöhnliche Design war ein Vintage-Gürtel einer berühmten italienischen Firma aus den 70er Jahren. Die einzelnen Elemente der Leuchter werden von Hand modelliert, zusammengesetzt und im Wachsgussverfahren abgegossen. Jeder Handgriff ist klar erkennbar und kein Leuchter gleicht dem anderen.



Die Kerzensäule **Hiroko** wirft durch ihre feine, unregelmäßige Struktur des Metallnetzes, das durch ein aufwändiges Ätzverfahren entsteht, wunderschöne Lichteffekte auf Boden und Wände. Hiroko kann sowohl im Wohnraum als auch im überdachten Terrassenbereich platziert werden.



Mit dem Entwurf der Kerzenleuchter **Proton** setzt das Lambert Design-Team ganz bewusst auf eine sehr moderne und minimalistische Formsprache, die dem aktuellen Trend eines reduzierten Ambientes entspricht. Das Modell ahmt die Umlaufbahn eines Planeten nach und entsteht im Sandgussverfahren. Proton ist in den Ausführungen Bronze und Nickel verfügbar.

Schalen als Deko-Pieces

Dekoobjekte wie Schalen ziehen insbesondere auf einem Esstisch oder einer Konsole die Blicke auf sich. **Kyklos** und **Quadrat** begeistern dank des Zusammenspiels von matter Oberfläche und glänzendem Edelstahl auch ohne Inhalt, sind elegant und zeitlos zugleich.



Bitte Platz nehmen

Neben edlen Accessoires launcht die Lifestyle-Marke auch zwei Polsterstühle, die sich mit vielen Einrichtungsstilen kombinieren lassen. **Felix** eignet sich als komfortabler Stuhlsessel mit einer Polsterung aus weichem, aber stabilem Schaum am Esstisch, Schreibtisch oder Sekretär. Er ist aus feinem Samt gefertigt, hat einen abgenähten Keder und ausgestellte Metallbeine.

Auch das klassisch-kubische Modell **Aiden** eignet sich sowohl für den Essbereich als auch fürs Homeoffice. Der Stoff ist leicht melangiert und somit sehr pflegeleicht. Beide Modelle passen dank ihrer niedrigen Armlehnen unter die meisten Tischmodelle.



Produktinformationen:

Vasen Kokon

Glas, in den Farben Vanilla, Basil und Stone erhältlich, H 26 cm, D 28 cm, 49,90 €

Vasen Perugino

Glas mit Kupfernetz, neue Farben Curry, Greige, Anthrazit, in zwei Größen erhältlich, H 25,5 cm, D 25x9 cm, 79,00 €, H 34 cm, D 25x10 cm, 99,00 €

Vasen Ferrata

Überfangglas, neue Farben Arctic Blue und Kürbis, in zwei Größen erhältlich, H 29 cm, D 16 cm, 65,00 €, H 24,5 cm, D 22 cm, 87,00 €

Gefäße Chiyoko

Keramik, schwarz, in zwei Größen erhältlich, H 31 cm, D 15 cm, 39,90 €, H 42 cm, D 19 cm, 69,90 €

Vasen Midori

Keramik, basalt-grün, in zwei Größen erhältlich, H 10 cm, D 20 cm, 29,90 €, H 15 cm, D 28 cm, 59,90 €

Gefäß/Vase Elphi

Aluminium, vernickelt, in zwei Größen erhältlich, H 10 cm, L 30 cm, B 10 cm, 99,00 €, H 30 cm, D 10 cm, 119,00 €

Kerzensäule Hiroko

Eisen, schwarz/gold, in zwei Größen erhältlich, H 77 cm, D 31 cm, 199,00 €, H 91 cm, D 41 cm, 249,00 €

Kerzenleuchter Guccio

Aluminium, vernickelt, in drei Größen erhältlich, H 22 cm, D 8 cm, 29,90 €, H 30,5 cm, D 12 cm, 49,90 €, H 40,5 cm, D 12 cm, 69,90 €

Platte Guccio

Aluminium, vernickelt, in zwei Größen erhältlich, H 12 cm, D 15 cm, 49,90 €, H 12 cm, D 25 cm, 89,90 €

Kerzenleuchter Proton

Aluminium, in Nickel matt und Bronze erhältlich, ab H 7 cm, D 16 cm, ab 39,90 €

Schale Kyklos

Edelstahl, matt/glänzend, H 7,5 cm, D 30 cm, 119,00 €

Schale Quadrat

Edelstahl, matt/glänzend, H 5 cm, D 30 cm, 129,00 €

Polsterstuhl Felix

Samt, Beine aus Stahl, in fünf Farben erhältlich, 349,00 €

Polsterstuhl Aiden

Pflegeleichter Wohnstoff, Beine Akazie, in vier Farben erhältlich, 299,00 €

Lambert GmbH

Als internationale Lifestyle-Marke für ganzheitliche Wohnszenarien schafft Lambert seit 1967 immer wieder bewegende Wohnkonzepte und überraschende Neu-Interpretationen aus verschiedenen Stilen, Epochen und Design-Orientierungen. Die Kollektion mit rund 2.000 Möbel- und Wohnaccessoires wird seit jeher durch Reisen in fremde Länder und ferne Regionen inspiriert und erzählt spannende Geschichten von beinahe vergessenen Traditionen. Handwerkliches Kulturgut und die Verwendung natürlicher Materialien prägen ebenfalls den Charakter der Marke. Lambert hat rund 800 Fachhandelspartner in Deutschland, Europa und Übersee und betreibt weiterhin acht Flagship-Stores in Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Stuttgart und Zürich.

www.lambert-home.de