

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation mit Sitz in Hamburg. 1962 gegründet zählt Blume PR heute zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands im Bereich Living, Lifestyle, Design und Food.

Du hast erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt und liebst Marken ebenso wie wir? Dabei überzeugst Du durch Kommunikationsstärke, erste Beratungskompetenz und idealerweise Kenntnisse in den Bereichen Wohnen und Design sowie Kochen und Genuss? Du interessierst Dich für Trends und hast Spaß daran, Redakteuren und Influencern spannende Themen und Produkte vorzustellen? Dann suchen wir Dich als:

Junior PR-Berater (m/w/d)

Was wir Dir bieten:

- Interessante, bekannte Marken und vielseitige Aufgaben
- Flache Hierarchien, nettes Team mit tollen Kollegen
- Option, schnell Verantwortung zu übernehmen
- Klare Feedbackstruktur mit festen Gesprächsterminen
- Engen Draht zu Journalisten und Influencern
- Attraktive Agenturräume mit Loft-Charakter in Ottensen
- Bei Vollzeit: eine 38,5 Stunden Woche
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Frisches Obst und Getränke, Team-Lunch alle 2 Wochen

Deine Aufgaben:

- Erstellung von Pressematerialien
- Entwicklung / Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Kundenbetreuung und -beratung
- Pflege / Ausbau des Journalisten- und Partnernetzwerks inkl. Datenbankpflege
- Erste Budget- und Personalverantwortung
- Erstellung von Beiträgen für Blogs und Newsletter
- Recherche / Durchführung von Influencer-Kooperationen
- Ergebnisdokumentation und -analyse

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kulturwissenschaften, Germanistik o.ä. oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. 1–2 Jahre Berufserfahrung in einer PR-Agentur, auf Unternehmensseite oder in Redaktionen
- Wortgewandtheit und Textaffinität
- Erste Kontakte zu Lifestyle-, Wohn- und Fach-Medien sowie Kenntnisse der Medienlandschaft
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Kanälen sowie Kenntnisse im Bereich Influencer-Relations
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen in Strategie / Konzeption
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Word, Excel, PowerPoint) und Grundkenntnisse in Photoshop
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

Das passt perfekt zu Dir? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen! Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an: karriere@blume-pr.de.

Kontakt:

Blume PR GmbH & Co. KG
Irin Rodatz
Gaußstraße 120
22765 Hamburg
Tel.: +49.40.870 893-30
E-Mail: karriere@blume-pr.de
Website: www.blume-pr.de