



**BLUME**  
public relations



## Junior PR-Berater (m / w / d)

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation mit Sitz in Hamburg. 1962 gegründet zählt Blume PR heute zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands im Bereich Living, Lifestyle, Design und Food.

Du hast erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt und liebst Marken ebenso wie wir? Dabei überzeugst Du durch Kommunikationsstärke, erste Beratungskompetenz und idealerweise Kenntnisse in den Bereichen Wohnen und Design sowie Kochen und Genuss? Du interessierst Dich für Trends und hast Spaß daran, RedakteurInnen und Influencern spannende Themen und Produkte vorzustellen? Dann komm zu uns als Junior PR-Berater!

### Was wir Dir bieten:

- Interessante, bekannte Marken und vielseitige Aufgaben
- Flache Hierarchien, nettes Team mit tollen Kollegen
- Verantwortung für einzelne Projekte – natürlich immer mit Support
- Klare Feedbackstruktur mit festen Gesprächsterminen
- Engen Draht zu JournalistInnen und Influencern
- Attraktive Agenturräume mit Loft-Charakter in Ottensen
- Gut ausgestatteter Arbeitsplatz mit großem Bildschirm
- Eine 38,5-Stunden-Woche inkl. der Möglichkeit nach Absprache zu gleiten – und damit eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Kaffee und Tee, Kekse und unser Team-Lunch alle 2 Wochen

### Deine Aufgaben:

- Erstellung von Pressematerialien
- Entwicklung / Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Kundenbetreuung und -beratung
- Pflege / Ausbau des Journalisten- und Partnernetzwerks inkl. Datenbankpflege
- Erste Budget- und Personalverantwortung
- Erstellung von Beiträgen für Blogs und Newsletter
- Recherche / Durchführung von Influencer-Kooperationen
- Ergebnisdokumentation und -analyse

### Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kulturwissenschaften, Germanistik o.ä. oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. 1–2 Jahre Berufserfahrung in einer PR-Agentur, auf Unternehmensseite oder in Redaktionen
- Wortgewandtheit und Textaffinität
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen in Strategie / Konzeption
- Erste Kontakte zu Lifestyle-, Wohn- und Fach-Medien sowie Kenntnisse der Medienlandschaft
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Kanälen sowie Kenntnisse im Bereich InfluencerRelations
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Word, Excel, PowerPoint) und Grundkenntnisse in Photoshop
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

Das passt perfekt zu Dir? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!  
Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an: [karriere@blume-pr.de](mailto:karriere@blume-pr.de)

Blume PR GmbH & Co. KG  
Ansprechpartnerin: Irin Rodatz  
Gaußstraße 120, 22765 Hamburg  
Tel.: +49.40.870 893-30, [www.blume-pr.de](http://www.blume-pr.de)