



BLUME
public relations



(Junior) Social Media Manager (m / w / d)

Schwerpunkt: Influencer Relations und Community Management

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation mit Sitz in Hamburg. 1962 gegründet zählt Blume PR heute zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands im Bereich Living, Lifestyle, Design und Food.

Deine Aufgaben:

- Aufbau der Social-Media-Kompetenz der Agentur
- Influencer Management: Kommunikation mit und Aktivierung von Influencern
- Community Management
- Unterstützung des Social-Media-Teams bei der Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Kampagnen in Abstimmung mit den internen Beratungsteams
- Performance-Analyse der einzelnen Influencer-Kooperationen mit entsprechender Abstimmung der Strategie und Handlungsempfehlungen
- Erstellung und Pflege von Projekt- und Timingplänen sowie Briefings und Präsentationen
- Entwicklung von Redaktionsplänen für verschiedene Social-Media-Kanäle sowie Kreation des Contents und Community Management
- Etat- und Budgetmanagement
- Beratung der Kunden bei Social-Media-Fragestellungen
- Kontinuierliche Identifikation und Bewertung von Social-Media-Trends

Was Du mitbringen solltest:

- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich Social Media und/oder Influencer Relations
- Analytische Fähigkeiten in der Auswertung von Social-Media-Kennzahlen sowie Erfahrungen im Umgang mit Monitoring Tools
- Kenntnisse im Umgang mit Social Advertising sowie Community Management
- Hohe Motivation, die digitale Fachkompetenz der Agentur aufzubauen
- Lust auf den Austausch und die strategische Zusammenarbeit mit erfahrenen PR-Kolleginnen
- Selbstständiges Arbeiten
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsstärke
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

Ein attraktives Arbeitsumfeld mit Loft-Charakter, ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz mit großem Bildschirm, Laptop sowie eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben bei einer 38,5-Stunden-Woche und der Option, nach Absprache zu gleiten. Weiterhin gibt es individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Arbeit in familiärer Unternehmenskultur, die auf Offenheit, Fairness und Teamgeist aufbaut. Nicht zuletzt bieten wir ein großartiges, abwechslungsreiches Kundenportfolio!

Das passt perfekt zu Dir? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!
Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an: karriere@blume-pr.de

Blume PR GmbH & Co. KG
Ansprechpartnerin: Irin Rodatz
Gaußstraße 120, 22765 Hamburg
Tel.: +49.40.870 893-30, www.blume-pr.de