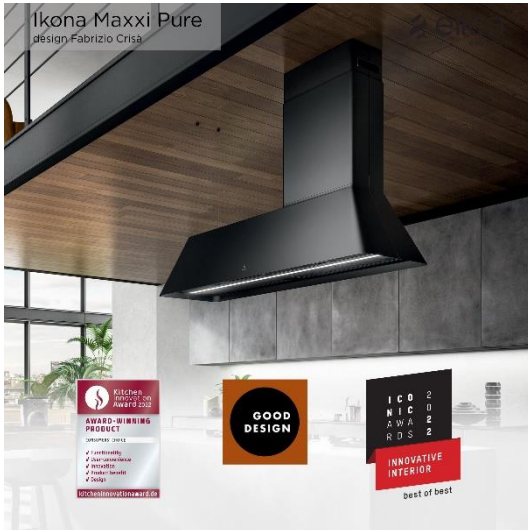
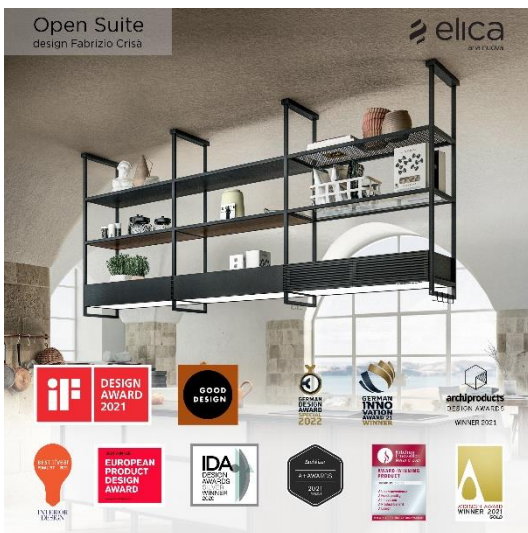


Fünf Auszeichnungen für die Hauben Ikona Maxxi Pure, Open Suite und Rules von Elica



Das Modell **Ikona Maxxi Pure**, Dunstabzugshaube und Luftreiniger in einem Gerät, überzeugt durch Benutzerfreundlichkeit, Innovation und Gestaltung und gewann gleich drei Designpreise: den **Kitchen Innovation Award 2022** (Kategorie Elektrogroßgeräte), den **Good Design Award 2021** (Kategorie Küche und Haushaltsgeräte) sowie den **Iconic Award – Innovative Interior – best of the best 2022** (Kategorie Produktdesign – Kategorie Küche und Haushalt).



Open Suite, die modulare, innovative und vernetzte Dunstabzugshaube, gewinnt mit dem **Good Design Award 2021** (Kategorie Küche & Geräte) ihren 11. Designpreis. Auch **Rules** wurde in dieser Kategorie mit dem **Good Design** ausgezeichnet – schon 12. Award für die tiefenverstell- und verkleidbare Haube. Die Auszeichnung ist ein Symbol für das starke Engagement des Unternehmens Elica für Innovation und raffiniertes Design.

Über die Designpreise

Der deutsche **Kücheninnovationspreis** wird für die besten Küchenprodukte und Kochgeräte verliehen – gewählt werden die ausgezeichneten Produkte von den Verbrauchern. Das Architektur- und Designmuseum Athenaeum in Chicago, das vom European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies¹ gefördert wird, verleiht den **Good Design Award**. Der Award ist weltweit anerkannt und wird an die innovativsten Produkte des Jahres verliehen. Mit dem Wettbewerb **Iconic Awards** werden Unternehmen aus den Bereichen Möbel, Inneneinrichtung und Innenarchitektur ausgezeichnet. Die Produkte werden nicht nur nach ihrer Ästhetik bewertet, sondern vor allem nach der Innovationsleistung. Diese Kombination trug dazu bei, dem Preis ein immer innovativeres Image zu verleihen und damit besondere Aufmerksamkeit auf dem Markt zu erregen.

Über die Produkte

Die im vergangenen Jahr vorgestellte **Ikona Maxi Pure** ist perfekt auf die Bedürfnisse des modernen Wohnens abgestimmt, wo Funktionalität und Design Hand in Hand gehen, um für Komfort und Wohlbefinden zu sorgen: Die Haube beseitigt effizient die beim Kochen entstehenden Gerüche, Dämpfe und Ausdünstungen, während die Luft im Wohnbereich vollständig regeneriert und schädliche Stoffe und Schadstoffpartikel neutralisiert werden. Somit ist das Modell ein exzellentes 2-in-1-Produkt mit starker Leistung und einer geringen Geräusentwicklung.

Das modulare Konzept der **Open Suite** verleiht einem Raum Charakter. Gleichzeitig ist die Haube strategisches Beleuchtungselement, die durch eine umfangreiche Auswahl an Ablagen und Oberflächen die strengsten Kriterien in Bezug auf Design "excellence" erfüllt. Die Haube verfügt über zahlreiche Funktionen und ist Teil der Produktlinie Elica Connect: intelligente, vernetzte Dunstabzugshauben, die über den Sprachassistenten Alexa und die Elica Connect App gesteuert werden können: zum Ein- und Ausschalten und dem Einstellen der Abzugsleistung und der Beleuchtung. Außerdem überwacht die App den Filterstatus und technischer Support kann mit wenigen Klicks angefordert werden.

Küchen mit einer klaren Linienführung erfordern von den Geräten Designkonzepte, die sich harmonisch in die Umgebung einfügen. Zum Beispiel wie das neue Modell **Rules** von Elica, das einen durchgängigen Look für die Oberschränke bietet. In der Variante Naked kann die Haube mit der Möbelfront bis zu einer Höhe von 72 cm verkleidet werden, sodass sie unauffällig zwischen den Korpusen verschwindet. Rules gibt es auch in schwarzem Glas und grauem Dekton. Die perfekte Tarnung der Wandhaube ermöglicht nicht zuletzt der innovative Shift-2136-Mechanismus, mit dem

¹ www.europeanarch.eu



sich die Schranktiefe zwischen 21 cm bis 36 cm millimetergenau einstellen lässt.

Über Elica

Elica, seit 1970er Jahren auf dem Markt, ist weltweit führend in der Herstellung von Dunstabzugshauben und Kochfeldern und in Europa zudem in der Herstellung von Motoren für die Wohnungslüftung. Das von Francesco Casoli geleitete und von Giulio Cocci geführte Unternehmen verfügt über eine Produktion, die sich auf sechs Standorte in Italien, Polen, Mexiko und China verteilt und beschäftigt mehr als 3.300 Mitarbeiter. Langjähriges Branchen-Know-how, ein Auge für Design, raffinierte Materialien und fortschrittliche Technologien, die maximale Effizienz und reduzierten Verbrauch garantieren, sind die Elemente, die die Elica-Gruppe auf dem Markt auszeichnen. Sie ermöglichen es dem Unternehmen, das traditionelle Image von Dunstabzugshauben zu revolutionieren: von einfachem Zubehör wurden sie zu einzigartigen Designobjekten, die die Lebensqualität verbessern können.

www.elica.com

BLUME
public relations

Pressekontakt:

Blume PR GmbH & Co. KG
Gaußstr. 120
22765 Hamburg
+49.40.870 893-30
elica@blume-pr.de
www.blume-pr.de