

Zwei, die zueinander passen – Lambert stattet aus

Eine Einrichtung die Eleganz, Persönlichkeit und Wohlfühlambiente vereint, ist essenziell für ein gut laufendes und exklusives Hotel. Vom ersten Moment an sollen sich die Gäste hier willkommen fühlen, in eine luxuriöse Welt eintauchen und den Alltag vergessen. Um diese Stimmung zu erzeugen, arbeiten viele Hotels mit Marken zusammen, die eine harmonische Rundumausstattung der Räumlichkeiten ermöglichen – von Möbeln über Textilien bis hin zu kunstvollen Accessoires. Das deutsche Lifestyle-Unternehmen Lambert ist seit vielen Jahren in der Ausstattung von Hotel und Gastronomie aktiv und unterstützt seine Partner bei der Kreation eines individuellen Stils, der keine Wünsche offenlässt. Jüngst aus den Berichterstattungen rund um die G7 Konferenzen bekannt, sind die beiden Hotelbetriebe Weissenhaus und Schloss Elmau, die als Austragungsort der Treffen von Außenminister:innen sowie Staats- und Regierungschefs ausgewählt wurden. So wie die Häuser diese Auszeichnung wertschätzen, schätzt auch Lambert das enorme Vertrauen, welches ihnen als Marke und Geschäftspartner im Rahmen der langfristigen Zusammenarbeit entgegengebracht wird.



Weissenhaus Grand Village Resort & Spa



Warum die Wahl bei dem heute so breit aufgestellten Angebot auf die Marke Lambert fiel, erklärt Natalie Fischer-Nagel, Direktion des Weissenhaus Grand Village Resort & Spa am Meer:

„Wir richten uns auf Weissenhaus in erster Linie an erholungsbedürftige Erwachsene und Individualisten, die im heimischen Umfeld eine sehr wertige Umgebung gewohnt sind und beim Aufenthalt gerne überrascht und inspiriert werden möchten. Die Lambert Produkte – ob Möbel oder Accessoires – erzählen alle eine Geschichte und sind mit großer Mühe, Kreativität und handwerklichem Können erdacht und entstanden. Gerade in Zeiten, in denen Massenprodukte überall Einzug halten ist es für uns wichtig, die echte Handwerkskunst zu fördern und für unsere Gäste erlebbar zu machen.“

Der Wunsch nach Individualität sowie die Wertschätzung von hochwertigen Materialien sind nicht die einzigen Gemeinsamkeiten der beiden Partner. Auch in der Unternehmens-Philosophie finden sich Parallelen, die für die erfolgreiche Zusammenarbeit relevant sind:

„Lambert ist seit Jahrzehnten eine inhabergeführte Marke mit Persönlichkeit. Das verbindet uns enorm und unterstreicht auch unsere Form der persönlichen Gastfreundschaft. Die Werkstoffe und Formen, die Lambert bevorzugt, enthalten häufig eine Referenz an ihre Herkunft und die Natur – mit allen Unwägbarkeiten, die dadurch entstehen können. Ob arbeitendes Holz, das mit den Jahren immer schöner wird oder Oberflächen aus Schiefer, die ich vor 10 Jahren gekauft habe und die heute so lebendig funkeln, dass sie mich immer wieder begeistern.“

Ganz ähnlich wie diese natürlichen Materialien lebt und wandelt sich auch die gemeinsame Partnerschaft mit der Zeit bringt dabei immer neue Überraschungen mit sich:

„Für uns ist wichtig, dass wir regelmäßig eine zeitgemäße Auswahl präsentiert bekommen, bei der die Handschrift unverkennbar Lambert ist – dennoch erleben wir spannende ästhetische Überraschungsmomente, die uns über die Jahre immer wieder begeistern.“

Eine langjährige Zusammenarbeit bleibt durch immer neue Entdeckungen spannend, zeichnet sich in erster Linie aber durch die konstante und kompetente Beratung aus, sowie durch eine verbindliche Planbarkeit der gemeinsamen Aktivitäten. Trotzdem darf es hier nicht an Spontanität fehlen:

„Wir Hoteliers planen sehr gern mit viel Vorlauf – dennoch kommt häufig etwas dazwischen und fordert von uns selbst eine hohe Flexibilität. Es ist extrem hilfreich für unsere Abläufe, dass wir einen Partner wie Lambert haben, der hier Schritt hält und uns verlässlich – manchmal auch ‚last Minute‘ – unterstützt. Diese Flexibilität ist nicht selbstverständlich.“



Schloss Elmau

Auch Dietmar Mueller-Elmau, Geschäftsführer Schloss Elmau, schätzt die Verlässlichkeit sowie die schnelle Umsetzungsfähigkeit der Marke. In seinem Hotel harmonieren die Lambert-Produkte mit dem kosmopolitischen Stil des Etablissements und setzen in Bezug auf Design und Handwerk spannenden Akzente. Auch andere Hersteller finden hier eine Bühne – durch diese Gesamtkomposition entsteht ein hochwertiges Ambiente, das individuelle Wünsche und die Visionen aller Beteiligten mit einbezieht. Mit der Image-Kampagne „See where Presidents are Sleeping“ beweist Schloss Elmau einmal mehr, dass ein Konzept, das Luxus, Landschaft und Kultur in sich vereint, funktioniert – sowohl für den eigenen Tourismus als auch auf internationaler Ebene.

Lambert GmbH

Als internationale Lifestyle-Marke für ganzheitliche Wohnszenarien schafft Lambert seit 1967 immer wieder bewegende Wohnkonzepte und überraschende Neu-Interpretationen aus verschiedenen Stilen, Epochen und Design-Konzepten – sowohl im Privaten als auch im Bereich Hotelausstattung.

www.lambert-home.de