

WIR SUCHEN DICH

SOCIAL MEDIA MANAGER*IN

in Voll- oder Teilzeit

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Kommunikationsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmens-PR und Social Media mit Sitz in Hamburg. 1962 gegründet zählt Blume PR heute nicht nur zu den ältesten, sondern auch zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands im Bereich Living, Lifestyle, Design und Food.

DEINE AUFGABEN

- Planung, Konzeption, Realisierung und Steuerung von Kampagnen und Social-Media-Strategien für Kunden in enger Abstimmung mit den internen Beratungsteams
- Entwicklung von Redaktionsplänen für verschiedene Social-Media-Kanäle sowie Kreation und Entwicklung des Contents
- Zielgerichtete Beratung der Kunden bei Social-Media-Fragestellungen
- Selbstständige Projektsteuerung, Prozessmanagement und anschließende Erfolgskontrolle
- Influencer Relations und Management: Kommunikation mit und Aktivierung von Influencern
- Etat- und Budgetmanagement
- Kontinuierliche Identifikation und Bewertung von Social-Media-Trends

ANFORDERUNGSPROFIL

- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Management (je nach Berufserfahrung Einstieg als „Junior Social Media Manager“ oder „Social Media Manager“)
- Ein gutes Gespür für grafische Gestaltung – gern gepaart mit Know-how in gängigen Grafikprogrammen (Photoshop, InDesign, Canva o.ä.)
- Erfahrung in der Foto- und Videoerstellung
- Ein Faible für aufmerksamkeitsstarke Captions
- Analytische Fähigkeiten in der Auswertung von Social-Media-KPIs sowie Erfahrungen im Umgang mit Monitoring Tools
- Kenntnisse im Umgang mit Social Advertising sowie Community Management
- Lust auf den Austausch und die strategische Zusammenarbeit mit erfahrenen PR-Kolleg*innen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsstärke
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

Bewirb Dich jetzt!

UND WAS BIETEN WIR?

- Ein starkes, sympathisches Team, das für eine offene Unternehmenskultur steht
- Ein cooles und zugleich gemütliches Büro mit Loft-Charakter
- Arbeitsplatz mit extragroßem Bildschirm und Laptop
- Einen frühen Start ins Wochenende dank einer 38,5-Stunden-Woche
- Gleitzeit nach Absprache
- (Mind.) Ein Home-Office-Tag pro Woche – an den anderen Tagen bevorzugen wir den kreativen Austausch in der Agentur
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Teamevents, ein Team-Lunch alle zwei Wochen und eine jährliche Agenturreise
- Kein Hire-and-Fire – wir suchen langfristig Mitarbeiter*innen, die zu uns passen
- Nicht zuletzt bieten wir ein großartiges, abwechslungsreiches Kundenportfolio mit richtig tollen Marken!

Klingt interessant? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung sowie Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an karriere@blume-pr.de

Bei Fragen wende Dich gern an unsere Senior PR-Beraterin Irin unter +49.40.870 893-50 oder irin.rodatz@blume-pr.de

Blume PR GmbH & Co. KG



Gaußstraße 120
22765 Hamburg



www.blume-pr.de



karriere@blume-pr.de



@blume_pr



Blume PR

Bewirb Dich jetzt!