

BLUME

public relations

GINORI 1735

ITALIA



IMPOSANT AUFGETISCHT
MIT GINORI 1735!



Egal ob zum Frühstück, Mittag oder Abend, zu jedem Anlass sollte der Tisch perfekt gedeckt sein. Denn bekanntlich isst das Auge mit – und das betrifft nicht nur die angerichteten Speisen, sondern auch das Gedeck. Das hochwertige Geschirr der italienische Porzellanmanufaktur Ginori 1735 ist dabei die Crème de la Crème. Formschöne Teller, handbemalte Servierplatten, Suppenterrinen und feines Kaffeeservice setzen verspielte Akzente, sind echte Hingucker und sorgen für eine schöne, ansprechende gedeckte Tafel!

Preise:

Oriente Italiano Kollektion: ab 115,00 €

Catene Kollektion: ab 64,00 €

Labirinto Kollektion: ab 64,00 €

Il Viaggio di Nettuno Kollektion: ab 95,00 €

Über Ginori 1735

Seit fast drei Jahrhunderten repräsentiert Ginori 1735 eine der weltweit führenden Marken im Luxus- und Lifestylesegment und ist der Inbegriff der feinen italienischen Porzellan-Handwerkskunst und des hochwertigen Designs. Seit 2013 gehört die Manufaktur zur Kering-Gruppe und wird seit jeher mit großen Persönlichkeiten aus der Welt der Mode, der Kunst, des Designs, der Architektur, des Films und der Möbelindustrie in Verbindung gebracht. Die erlesene Produktauswahl verbindet gekonnt Tradition und Innovation miteinander. Tafelgeschirr, Kunst- und Wohnobjekte, Geschenke, Bestecke, Glaswaren und Textilien machen die atemberaubende Ginori 1735 Platte aus und verkörpern meisterhaft die italienische Kultur, Farben, Kunst und Gastfreundschaft. Der Porzellanstempel in Form der ikonischen Krone auf dem Boden des Geschirrs symbolisiert die zarte Verschmelzung von Kunst und Handwerk. Mutige Kombinationen machen die Marke aus: Im Laufe der Jahrhunderte hat die Manifattura ihre Verfahren und ihre Produktion immer weiterentwickelt, indem sie alte Techniken und moderne Weltbilder kombiniert hat, um unter der Leitung von Visionären exquisite Stücke herzustellen. Die Mission von Ginori 1735 ist die Wiederentdeckung des Genusses, des persönlichen Ausdrucks, der Alltagskunst und die Förderung einer modernen Renaissance. Heute wird die Welt von Ginori 1735 von einer Vielzahl von Persönlichkeiten, Ansichten und Stilen geprägt. Das italienische Unternehmen übernimmt aber auch Verantwortung gegenüber den nachfolgenden Generationen und gemeinsam mit ihnen die Zukunft der Marke zu gestalten. Ginori 1735 verfügt über eine erlesenes Vertriebsnetz: Flagship-Stores in Florenz und Mailand, ausgewählte Händler in Italien und eine Präsenz in hochwertigen Department Stores und Multi-Brand Specialty Stores in der ganzen Welt sowie einen eignen Online-Store.