

Blume PR gewinnt PR-Etat von Nolte Küchen

Hamburg, Januar 2023 – Die Hamburger PR-Agentur, bekannt für ihr Portfolio renommierter Marken aus den Bereichen Living, Lifestyle, Design und Food, freut sich ab Januar 2023 über Nolte Küchen als neuen Kunden.

Für Nolte Küchen aus Löhne ist die inhabergeführte Agentur mit den Branchenprofis Monika Brune an der Spitze sowie Irin Rodatz als Senior PR-Beraterin mit langjähriger Erfahrung in diesem Segment nicht nur ein leistungsstarker Partner für erfolgreiche PR-Kampagnen und Influencer-Events. Mit dem attraktiven Markenumfeld der Hamburger und ihrem umfangreichem Journalisten-Netzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz befindet sich „Deutschlands beliebteste Küchenmarke“ mit Kunden wie KitchenAid, Elica, SodaStream, de Buyer und Musterring in bester PR-Gesellschaft rund um das Thema Kochen und Genuss.

Inhaberin Monika Brune: „Nolte Küchen gehört zu den großen Drei im deutschen Küchenmarkt und bleibt dabei ein sympathisches Familienunternehmen. Das passt zu uns! Wir freuen uns über das entgegengebrachte Vertrauen von Simon Hoecker und seinem Team, mit uns die strategische PR-Kommunikation für 2023 umzusetzen!“



Monika Brune, Blume PR



Simon Hoecker, Nolte Küchen

Agenturprofil

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation. 1962 von Stella Blume gegründet und 1995 von Monika Brune als Inhaberin und Geschäftsführerin übernommen, zählt Blume PR heute zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands. Die mittlerweile 60-jährige Branchenexpertise und das fachliche Know-how des Teams bilden die Grundlage für kreative PR-Strategien, medialen Erfolg und messbare Leistungen. Als Spezialist in den Marktsegmenten Wohnen & Lifestyle, Kochen & Genuss und Design & Architektur nutzt die Hamburger Agentur ihre hervorragenden Kontakte in die Medienwelt, um mit maßgeschneiderten PR-Konzepten zu dauerhaftem medialen Erfolg ihrer Kunden beizutragen.

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm nolteneo, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat im vergangenen Jahr seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Marc Högbe und Melanie Thomann-Bopp inne und produzieren mit rund 1.400 Mitarbeitern in Löhne und Melle auf über 100.000 qm rund 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.