

Deutschlands beliebteste Küchenmarke: Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Diese Werte schätzen auch Kund*innen und so wurde das Familienunternehmen aus Löhne 2022 erneut als Deutschlands beliebtester Anbieter¹ in der Kategorie Küchenmöbel ausgezeichnet. Das Kernsortiment Nolte Küchen sowie die Ausstattungslinie **nolteneo** bieten für jeden – ob Singles oder Familien, WGs oder Paare – eine große Auswahl für die verschiedensten Budgets. Wichtig ist der Marke Flexibilität – und so lassen sich Küchen und Wohnräume in Kombination der beiden Produktlinien planen. Eine große Auswahl an Frontmaterialien und Farben sorgt dafür, dass aus jeder Küche ein Ort zum Wohlfühlen wird. Hier wird nicht nur gekocht und gegessen, sondern auch geredet und gelacht. Für das Leben in der Küche.

Das Kernsortiment Nolte Küchen

Mit Nolte Küchen lässt sich für jeden die perfekte Küche realisieren – unabhängig von Geschmack und Budget. Durch die Vielzahl an Konfigurationsmöglichkeiten der Fronten, Schranktypen und Arbeitsplatten kann jede Küche optimal passend zum Einrichtungsstil geplant werden. So lassen sich alle Schränke je nach Geschmack mit der gewünschten Front kombinieren. Egal ob Werkstoffe wie Holz, Glas, Lack, Zement oder Metall oder authentische Reproduktionen – alle verwendeten Materialien zeichnen sich durch besondere Wertigkeit aus. Auch hinsichtlich der Größe kann jede Nolte Küche individuell angepasst werden: von der Tiny Kitchen bis hin zu großzügigen Wohnküchen.



Mit der Front MANHATTAN UNI in Black Green zieht eine aktuelle Trendfarbe in die Küche ein. Der edle Ton wirkt im Zusammenspiel mit dem Vulkaneiche Holzdekor besonders harmonisch und verleiht der Küche einen natürlichen Look. Diese großzügige Planung verbindet durch den angeschlossenen Esstisch Küche und Esszimmer elegant miteinander.

¹ Ermittelt wurde dies im Rahmen einer Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv. 2015, 2017 und 2019 wurde Nolte Küchen im Rahmen einer DISQ-Studie für n-tv „Deutschlands beliebteste Küchenmarke“. <https://www.nolte-kuechen.com/de-de/presse/beliebtester-anbieter-2022>



Es lebe die Kombination hochwertiger Materialien: Die NOVA LACK Front in Graphit Hochglanz Echtlack harmoniert perfekt mit der Front LEGNO in Echtholz Eiche Champagner. Die dunklen Farben sorgen für einen besonders edlen Look, der durch die Holzelemente trotzdem natürlich wirkt und zum Wohlfühlen einlädt.



Auch bei der FINE LACK Front in modernem Arcticweiß Hochglanz schafft die Verbindung mit dem Dekor aus Kernbuche ein helles und einladendes Ambiente. Die beleuchteten MatrixArt Griffmulden unterstreichen die geradlinige Form und setzen einen sanften Akzent.



Die Ausstattungslinie nolteneo

nolteneo ist das Design-Upgrade für die Nolte Küche. Klare und puristische Linienführungen, exklusive Fronten und viele Individualisierungsmöglichkeiten zeichnen die Produktlinie aus. Der Clou: zusätzlich steht das gesamte Produktspektrum von Nolte Küchen zur Verfügung. Eines der Basiselemente jeder nolteneo Küche ist die **neoBOX**, ein hochwertiges Schubkasten- und Auszugssystem mit moderner schmaler Seitenzange in Anthrazit. Mit MatrixZERO und MatrixArt ONE können Küchen auch grifflos mit Push-to-open oder in Kombination mit Griffmulden gestaltet werden.



Die **neoLODGE** in geschwärztem Eichenfurnier strahlt pure italienische Ästhetik aus. Die gerillte Oberfläche schafft eine geradlinige Optik, die in Verbindung mit der SOFT LACK Front in Magma softmatt besonders edel wirkt. Diese Planung punktet mit ihren intelligenten Detaillösungen, wie den seitlich eingebauten Backöfen und den edlen Glasvitrinen in Manganbronze.



Mut zur Farbe: Die Front **neoSLATE** in Schiefer Schwarz-Rosato schafft im Zusammenspiel mit den Hängeschränken in SOFT LACK Hennarot softmatt einen harmonischen Kontrast. Die einzigartige Natursteinfront mit dreidimensionaler Schieferoberfläche setzt ein urbanes Statement.

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm **nolte^{neo}**, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Marc Hogrebe und Melanie Thomann-Bopp inne und produzieren mit rund 1.400 Mitarbeitern in Löhne und Melle auf über 100.000 qm rund 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: [inolte-kuechen@blume-pr.de](mailto:nolte-kuechen@blume-pr.de)

Unternehmensnews: Bitte an Marie Plöger wenden, um in den Presseverteiler von Nolte Küchen aufgenommen zu werden - m.ploeger@nolte-kuechen.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen