

Nolte Küchen erneut als beliebteste Küchenmarke ausgezeichnet



In der Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders ntv schaffte es Nolte Küchen erneut auf Platz 1: Das Unternehmen erhält das Qualitätsurteil „sehr gut“, was für die höchste Kundenzufriedenheit und die beliebteste Marke steht. Insbesondere die Produktqualität und das Design der Küchen stachen hervor, denn mehr als 90 Prozent der Befragten zeigen sich hiermit eher oder sogar sehr zufrieden. Auch in puncto Preis-Leistungs-Verhältnis erreicht Nolte Küchen einen Top-3-Rang. Zudem profiliert sich das Unternehmen mit der im Vergleich geringsten Ärgernisquote (nur 3,4 Prozent) sowie einer hohen Weiterempfehlungsbereitschaft der Kundinnen und Kunden (Net Promoter Score: +36,4).

Geschäftsführerin Melanie Thomann-Bopp zu der Auszeichnung: „Wir freuen uns riesig, schon zum vierten Mal¹ in Folge der Gesamtsieger in dieser Umfrage geworden zu sein! Das ist ein großes Lob seitens der Endverbraucher:innen an das gesamte Team, das hinter Nolte Küchen steht, und bestätigt unser großes Engagement, Kundenwünsche in den Mittelpunkt zu stellen.“



Über die Umfrage: Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. In die oben beschriebene Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel flossen 1.372 Bewertungen von Verbraucher:innen ein, die im Besitz einer Markenküche sind. Im Mittelpunkt der Panel-Befragung standen die Kundenmeinungen zu den Aspekten Preis-Leistungs-Verhältnis, Produktqualität, Sortiment, Design und Image der Marke. Zudem flossen die Weiterempfehlungsbereitschaft und Kundenärgernisse in das Gesamturteil ein. In der Einzelauswertung wurden alle Küchenmarken berücksichtigt, zu denen sich jeweils 80 Kund:innen geäußert hatten. Dies traf auf 15 von 21 bewerteten Marken zu. Weitere Informationen gibt es hier: <https://disq.de/2023/20230411-Kuechenmarken.html>

¹ 2015, 2017 und 2019 wurde Nolte Küchen im Rahmen der DISQ-Studie für n-tv als „Deutschlands beliebteste Küchenmarke“ ausgezeichnet. (2021 wurde die Studie vom DISQ nicht durchgeführt.)

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm nolte**neo**, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Marc Hogrebe und Melanie Thomann-Bopp inne und produzieren mit rund 1.400 Mitarbeitern in Löhne und Melle auf über 100.000 qm rund 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: [inolte-kuechen@blume-pr.de](mailto:nolte-kuechen@blume-pr.de)

Unternehmensnews: Bitte an Marie Plöger wenden, um in den Presseverteiler von Nolte Küchen aufgenommen zu werden - m.ploeger@nolte-kuechen.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen