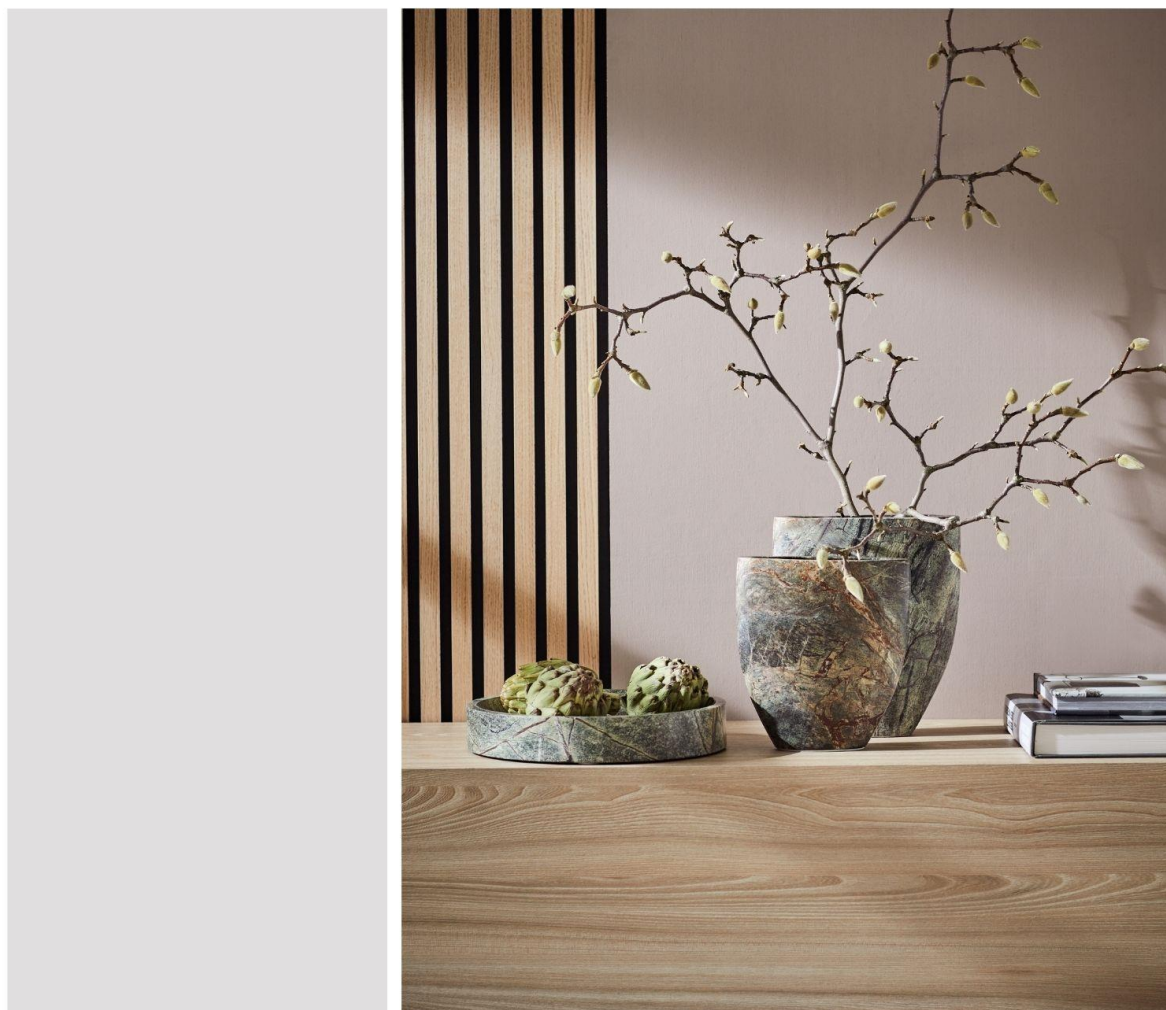
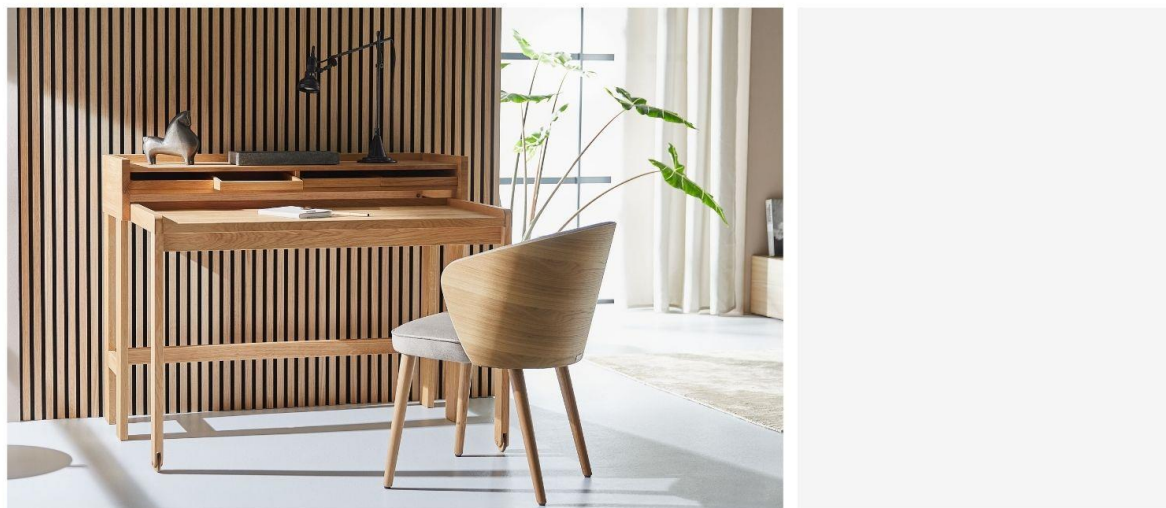


## Japani – Japanisches Design trifft auf Skandinavien

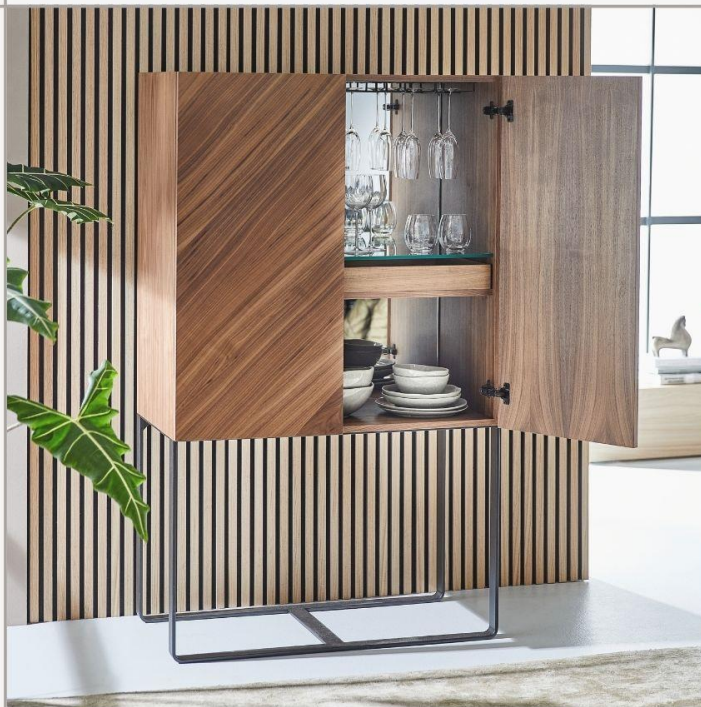


Nicht nur geografisch liegen Japan und Skandinavien weit voneinander entfernt – auch in Punkto Interiordesign scheinen hier auf den ersten Blick zwei Welten aufeinander zu treffen: die hellen, kühlen Töne, die den Skandi-Look prägen, und die fernöstliche Ästhetik, die auf dunkle, warme Farbtöne setzt. Dass die zwei unterschiedlichen Stile dennoch so gut harmonieren, liegt in den Gemeinsamkeiten der Design-Philosophien. So lassen sich schlichte, gradlinige Formen, natürliche Materialien und die Reduzierung auf das Wesentliche in beiden Stilrichtungen wiederfinden.

Die Kollektion von Lambert bietet von Möbeln, über Leuchten, bis hin zu einzigartigen Accessoires eine große Auswahl individueller Lieblingstücke, mit denen der angesagte Look zuhause mühelos gelingt.



Der Sekretär Modesto verkörpert den typischen Japandi-Style: Hier verschmelzen dezente puristische Formen und die warme Farbe des Walnussholzes zu einem zeitlosen Möbelstück. In Kombination mit dem Stuhl Jack wird der Schreibtisch zum Wohlfühlort. Wer passend dazu noch einen besonderen Eyecatcher sucht, findet mit den Vasen Brasil besondere Accessoires aus indischem Rainforest Marble.



### **Akzente setzen**

Kleine Akzente in Schwarz setzen ein Statement. Der Tisch Harry mit praktischer Schublade lässt sich in jedem Raum flexibel als Blickfang einsetzen – egal ob als Couchtisch, Bestelltisch oder Nachttisch.

Ein spannender Kontrast entsteht auch in der Kombination von dunklen Elementen mit natürlichen Holzfarben, so fügt sich der Stuhl Julius mit seiner schwarzen Sitzfläche harmonisch in den Japandi Stil ein und sorgt sowohl am Esstisch als auch im Homeoffice für einen Hauch asiatischer Eleganz. Filigran wirkt daneben das schwarze Metallgestell vom Barschrank Cheers, das der Hausbar eine schwebende Optik verleiht. Auch beim Geschirr darf kombiniert werden! Die Teller und Schüsseln der Serie Kaori gibt es in heller Krakelee Optik und in schwarz-metallic. Zusammen ergeben sie ein stimmiges Gesamtbild auf dem gedeckten Tisch.





### **Auf die richtigen Accessoires kommt es an**

Getreu der Philosophie „weniger ist mehr“ braucht es nicht viel, um Japandi-Flair in die eigenen vier Wände bringen. Hier spielt die Kombination eine wichtige Rolle, so können Möbel in dunklen Holzfarben gut mit hellen Leuchten oder Vasen dekoriert werden.

Die Produktvielfalt von Lambert hält eine große Auswahl an Kleinmöbeln und Accessoires parat, die sich flexibel zu einem harmonischen Gesamtbild zusammenstellen lassen. Für den Trendlook im Wohnzimmer lässt sich Beistelltisch Deposito in dunklem Walnussholz mit der Leuchte Central Park in kühlem Taupe kombinieren– so entsteht eine gemütliche Lesecke.

Eine wichtige Rolle spielt im Japandi neben Farben und Formen auch die Fokussierung auf besondere Handwerkskunst und die Wertschätzung natürlicher Materialien. Die Schale Anderl aus Shisham Holz wird von Hand gedreht und geschnitzt – so ist jedes Stück ein Unikat. Die gerillte Oberfläche macht die Schale Anderl zum besonderen Eyecatcher – wie wäre es mit einer auffälligen Obstschale?

### **Produktinformationen**

**Barschrank CHEERS:** H 161, B 95, T 52 cm, Oberfläche Furnier Nussbaum, Metallgestell pulverbeschichtet schwarz, 4.999,00 €

**Stuhl JULIUS:** 53 x 53 x 78 cm, Eiche massiv in nussbraun, 629,00 €

**Beistelltisch HARRY:** D 45, H 57 cm, Eisen/Eiche schwarz, 869,00 €

**Müslischale KAORI:** H 6,5, D 15,5 cm, Stoneware in Krakelee-Optik, 11,90 €

**Pastateller KAORI:** H 5, D 21 cm, Stoneware, Rochen-Optik schwarz, 15,50 €

**Schale ANDERL:** H 14, D 25 cm, Shisham Holz, 129,00 €

**Leuchte CENTRAL PARK:** H 58, D 25,5 cm, Eisen in taupe, 219,00 €

**Beistelltisch DEPOSITO:** H 63, 44,5 x 44,5 cm, Walnuss massiv in nussbraun, 1.099,00 €

### **Lambert GmbH**

Als internationale Lifestyle-Marke für ganzheitliche Wohnszenarien schafft Lambert seit 1967 immer wieder bewegende Wohnkonzepte und überraschende Neu-Interpretationen aus verschiedenen Stilen, Epochen und Design-Orientierungen. Die Kollektion mit rund 2.000 Möbel- und Wohnaccessoires wird seit jeher durch Reisen in fremde Länder und ferne Regionen inspiriert und erzählt spannende Geschichten von beinahe vergessenen Traditionen. Handwerkliches Kulturgut und die Verwendung natürlicher Materialien prägen ebenfalls den Charakter der Marke. Lambert hat rund 800 Fachhandelspartner in Deutschland, Europa und Übersee und betreibt sieben Flagship-Stores in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Stuttgart und Zürich.

[www.lambert-home.de](http://www.lambert-home.de)