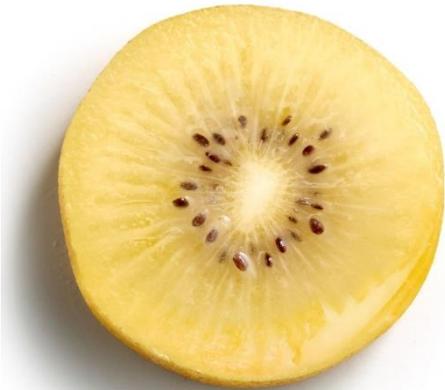


KLEIN UND OHO: SELFCARE-MOMENT MIT ZESPRI™ SUNGOLD™ KIWI



Unser Alltag ist oft vollgepackt mit Erwartungen und Verpflichtungen, die wir erfüllen müssen. Dabei verlieren viele ihre Balance, das Gedankenkarussell kreist. Diese permanente Anspannung beeinflusst unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit. Kleine Pausen nur für uns selbst, ein bisschen „Selfcare“, bringen wieder mehr Leichtigkeit ins Leben. Denn durch die bewusste Auszeit gönnen wir uns einen Moment der Ruhe. Einen Moment, in dem wir uns nur um uns kümmern und unsere Life Balance wieder zurückholen. Dafür sind keine ausgedehnten Wellness-Trips in kostspielige Erholungs-Ressorts nötig, denn ein bewusster Zespri™ SunGold™ Kiwi Selfcare-Moment kann bereits Wunder bewirken.

Eat yummy!

Zespri™ SunGold™ Kiwi ist eine Entspannungspause im Alltag. Einfach reinbeißen, abschalten und neue Energie tanken. Die dünne, glatte und essbare Schale macht die Frucht mit einem Biss zu einem perfekten Snack. Außerdem haben die goldenen Zespri™ SunGold™ Kiwis doppelt so viel Vitamin C wie eine Orange und mehr als drei Zitronen zusammen. Damit sind sie ein super gesunder Snack, denn schon durch den Verzehr einer einzigen Zespri™ SunGold™ Kiwi wird der tägliche Vitamin-C-Bedarf** eines Erwachsenen gedeckt. Und Vitamin C liefert uns genau das, was wir brauchen, wenn wir uns unausgeglichen fühlen. Es stärkt das Immunsystem und trägt dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen. Außerdem enthalten SunGold™ Kiwis viel Vitamin K und Kalium sowie Magnesium, Folsäure, Vitamin E und Zink, die sich zusätzlich positiv auf Blutkörperchen, Muskeln und unser Immunsystem auswirken.

Gelb für gute Laune

Im Unterschied zu den grünen Kiwis hat die gelbe Zespri™ SunGold™ ein köstlich süßes Aroma. Sie erinnert im Geschmack an Pfirsich, Mango und Honig und sorgt für mehr Exotik im Alltag. Vielleicht ist es aber auch die schöne gelbe Farbe des Fruchtfleisches, die sich positiv auf unsere Psyche auswirkt? Die Farbpsychologie zumindest behauptet, dass die Farbe Gelb für Wärme, Aktivität und Kreativität steht. Sie regt die Kommunikationsfreudigkeit an und soll bei schlechter Laune wahre Wunder wirken. Eine Zespri™ SunGold™ Kiwi ist ein Genuss für den Gaumen und gleichzeitig ein Beitrag zu unserem Wohlbefinden.



Starte Deine Woche mit Zespri™ Kiwis



Zespri™ ruft den Kiwi-Monday gegen den Monday-Blues zum Wochenstart ins Leben. Von Mitte Juni bis Ende Juli 2023 begeistern Promoter-Teams mit einer bundesweiten U-Bahn Sampling-Aktion die Fahrgäste für die süßen Zespri™ SunGold™ Kiwis. Auf dem Weg zur U-Bahn befinden sich schon aufmerksamkeitsstarke Guerilla-Plakate und Kreide-Stencils, um die Aktion anzukündigen. In insgesamt sieben deutschen Städten darunter Köln, Hamburg und Berlin wird fleißig gesampelt – so yummy!

Rezept Zespri™ Golden Smoothie

Zutaten:

- 4 Zespri™ SunGold™ Kiwis
- 2 Äpfel
- 1 Banane
- 1/2 Limette

Zubereitung:

Die Früchte schälen und in Würfel schneiden.
Alle Früchte in den Mixer geben und für einige Sekunden mixen.

Anschließend mit Limettensaft beträufeln, etwas umrühren und in Gläser füllen.



**Ein Stück Zespri™ SunGold™ über 53 g liefert 100 % des empfohlenen Vitamin-C-Tageswertes. Zespri™ SunGold™ Durchschnittsge-wicht: 89,7 g

Über Zespri™

Zespri™ ist zu 100 Prozent im Besitz von aktuellen und ehemaligen Kiwi-Anbauern und hat ein weltweites Team von 850 Mitarbeiter:innen mit Sitz in Mount Maunganui Neuseeland sowie in Asien, Europa und Amerika. Unser Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorteile der Kiwi zu unterstützen. Wir arbeiten mit 2.800 Erzeugern in Neuseeland und 1.500 Erzeugern im Ausland zusammen, um Verbrauchern mit frischen, gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green, RubyRed™ und SunGold™ Kiwis zu versorgen. Im Wirtschaftsjahr 2022/23 lieferten wir 183,5 Millionen Schalen mit Kiwis an Verbraucher:innen in mehr als 50 Märkten und erzielten einen weltweiten Umsatz von 4,22 Milliarden NZ\$. Zespri™ hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben und Verbesserungsmöglichkeiten in der gesamten Lieferkette identifiziert. Dazu gehört auch unser Versprechen, bis 2025 100 Prozent wiederverwendbare, recycelbare oder kompostierbare Verpackungen zu verwenden, mehr für die Umwelt zu tun und mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um bis 2035 klimapositiv zu sein.

www.zespri.com