



- 360-Grad-Kampagne in modernem und frischem Look präsentiert neue SodaStream-Markenwelt und lädt den Markenclaim „Push for better“ emotional auf
- Spot inszeniert die Markenwerte von SodaStream über ikonische Dancemoves, HipHop-Beats und eingängigen Rap
- Kampagne ab sofort im TV und auf sämtlichen digitalen Kanälen on Air

(Frankfurt am Main, Juli 2023) Push it real good! SodaStream ist ab sofort mit einer neuen spektakulären 360-Grad-Kampagne on Air. Darin setzt die weltweit führende Wassersprudlermarke auf ein Remake des legendären und weltweit bekannten Hip-Hop-Hits aus dem Jahr 1986 „Push it“. Im Rahmen des dynamischen, frischen Spots mit Ohrwurm-Potenzial manifestiert SodaStream seinen starken Markenanspruch und setzt dabei seinen zentralen Claim „Push for Better“ eindrucksvoll in Szene. Die darin nochmals völlig neu gestaltete SodaStream Welt in frischem, modernem Look etabliert die Marke dabei stärker denn je als Love Brand mit einer Anziehungskraft, Sinnhaftigkeit und Spaß, der man sich einfach anschließen möchte.

Ausgangspunkt ist der simple Knopfdruck eines SodaStream Wassersprudlers, dank dem sich Verbraucher:innen zu Hause jederzeit frische Getränke selbst herstellen können. Ein Knopfdruck, der sinnbildlich für eine positive Veränderung steht und der Menschen begeistern kann. Mit unvergleichlicher Leichtigkeit vermittelt der Spot die Benefits des Selbstsprudelns mit SodaStream – Freshness, Expertise, Sustainability und Convenience.

„Der Spot trifft in puncto guter Laune und Mitmachpotenzial voll auf die 12 und zeigt gleichzeitig auf spielerische Weise, wie viel leichter und besser das Leben mit SodaStream sein kann. Damit spiegelt er in jeder Faser unsere Markenidentität wider: Wir zeigen den

Menschen, dass es sich lohnt, den Status quo zu hinterfragen und seine Energie in positive Veränderungen zu investieren“, so Julian Hessel, Marketing Director SodaStream Deutschland und Österreich: „SodaStream ist spritzig, frisch, modern und nachhaltig. Man kann die Marke darin zu jeder Zeit sehen, fühlen und förmlich schmecken. Genau wie unsere Produkte steht der Spot für Expertise, Innovationskraft, Qualität und hochwertiges Design. Und natürlich ein perfektes Sprudel-Erlebnis - wie könnte man danach keine Lust haben, seine Getränke selbst zu sprudeln?“

Hier geht's zum neuen SodaStream Spot „Push it real good“:

<https://youtu.be/lj9hXo8V6lk>

SodaStream zelebriert frisches Denken und neue Wege

Die Energie und der Spirit von „Wir pushen better“ reist in dem Spot von der Bühne des eigens und aus organischen Materialien gebauten Studio-Sets direkt in die Verbraucher:innenwelt. Die moderne, naturverbundene Visualität der Marke SodaStream verleiht dem actionsreichen Musikvideo dabei einen Rahmen, der die Zuschauer:innen optisch leitet und wie selbstverständlich hindurch trägt.

HeimatBWA setzt auf Zeitgeist und Unterhaltung

„Wir haben bei dem gesamten Projekt voll auf das Thema Unterhaltung gesetzt, um so jeden Benefit, den SodaStream zu bieten hat, auf spielerische Art und Weise zu kommunizieren. Das ist Werbung, die man gerne sieht, weil sie gar nicht als solche wahrgenommen wird und im



Stile eines Musikvideos voll dem Zeitgeist entspricht.“ sagt Michael Roeder, Creative Director bei HeimatBWA, der sich gemeinsam mit seinem Team für die Kampagne verantwortlich zeigt. Dabei war es den Kreativen von Anfang an wichtig den Song authentisch rüberzubringen. Diese Herausforderung wurde auch dank der international erfahrenen Hauptdarstellerin Edith Simone Morales Sen, die als Tänzerin bereits mit internationalen Stars zusammengearbeitet hat, und professionellen Tänzern aus Amsterdam bravourös gemeistert. Genauso wie in Sachen Regie, bei der schnell klar wurde, dass ein eher unkonventioneller Weg eingeschlagen werden muss. Denn aufgrund der Größe bzw. des Umfangs des Projektes wurden gleich zwei Directors verpflichtet, die sich perfekt ergänzen haben und ihre unterschiedlichen Erfahrungen eingebracht haben.

Gemeinsam „for Better pushen“

Der 25-Sekünder ist ab sofort im TV sowie in sämtlichen digitalen Kanälen als 25-, 20-, 15-, 10- und 6-Sekünder zu sehen. Insgesamt wird die Kampagne rund 1 Mrd.

Bruttowerbekontakte erreichen, das sind über 18 Durchschnittskontakte in der Zielgruppe E14+. Kreiert und entwickelt wurde „Push it real good“ in Zusammenarbeit mit HeimatTBWA\The Disruption[®] Company (Düsseldorf), produziert hat ihn Stereo Films München GmbH. Regie bei den Aufnahmen in Zagreb, Kroatien, führte das Regieduo Lars Knorrn & Jacqueline Hochmuth und Director of Photography Nikita Kuzmenko.

www.sodastream.de

Über SodaStream[®]

SodaStream ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Wassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 45 weiteren Ländern. In Deutschland sprudeln bereits Millionen von Haushalten ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.