

Anna Benson: die kreative Kraft hinter *by Benson's* Erfolg



Wenn Tradition auf modernes Design trifft, entsteht etwas ganz Besonderes. Das zeigt die schwedische Lifestyle-Brand *by Benson* seit sechs Jahren. Das vielfältige Sortiment dreht sich rund um die Themen Garten und Weihnachten und verbindet funktionale Produkte mit Ästhetik und Eleganz.



Der talentierte Kopf

Hinter der Marke steckt die kreative Gründerin Anna Benson, eine Unternehmerin mit Herz und Stil, deren Familiengeschichte und Liebe zur Natur stets eine Inspirationsquelle für sie waren. Als Tochter eines angesehenen Weihnachtsbaumproduzenten und einer leidenschaftlichen Gärtnerin und Floristin sowie Enkelin einer talentierten Imkerin wuchs sie in einer bunten Welt auf. Die natürliche Verbundenheit zur Natur führte sie zunächst zur Gründung von Smålandsgran, dem führenden Anbieter von Weihnachtsbäumen in Schweden. Als logische Konsequenz entstand daraus 2017 die Idee, schöne, schlichte Baumständer und kitschfreie Baumdekoration anzubieten: *by Benson* war geboren.

Anna Benson, die bereits mit 18 Jahren ihren Unternehmergeist nutzte, ist eine wahre Allrounderin. Neben ihrer Leidenschaft für *by Benson* hat sie bereits mehrere Unternehmen gegründet, ist außerdem Designerin, Dozentin, Autorin und ein echtes Vorbild im Kampf gegen Krebs. Gemeinsam mit The Pink Ribbon und The Prostate Association gelang es ihr durch ihre Kampagnen rund 4 Millionen SEK (knapp 340.000 €) für die Krebsforschung zu sammeln.

Erfolg mit Stil und Innovation

Mit *by Benson* setzt die gebürtige Schwedin auf den Zahn der Zeit: Gerade heutzutage wird es immer wichtiger, nicht nur die funktionalen Ansprüche zu bedienen, sondern vor allem auch die der Ästhetik. Seit nunmehr sechs Jahren bietet das Unternehmen eine exquisite Palette an Lifestyle-Produkten im Bereich Weihnachten und Garten an, die diesen Anforderungen mehr als gerecht werden. So erfüllt jedes Produkt das Kriterium, so dekorativ auszusehen, dass es nicht weggeräumt werden muss, sondern gezeigt werden sollte.

Gerade im Garten ist der Wunsch nach gutem Design statt PVC-Schläuchen und farbigem Werkzeug weltweit groß. Gute, langlebige und weitestgehend plastikfreie Produkte in nachhaltiger Verpackung sind heute gefragter denn je.

Aber auch in Wohnzimmern macht sich die Marke einen Namen. Deluxe, der meistverkaufte Weihnachtsbaumständer in Schweden, und der preisgekrönte Gartenschlauch, sind nur zwei von vielen Beispielen. Fast 200 Produkte bietet *by Benson* mittlerweile in seinem Onlineshop und über seine 250 Handelspartner weltweit an.



www.bybenson.com