

## Nachhaltig in die Weihnachtszeit mit dem Köln Adventskalender #givewithoats

- 25 Euro Unterstützung an die Welthungerhilfe e. V. pro Adventskalender
- Der Adventskalender ist 100 Prozent wiederverwendbar und nachhaltig
- Bunter Mix aus veganen Produkten



In Deutschland verursachen zur Weihnachtszeit insbesondere aufwendige Adventskalender immer mehr klimaschädlichen Verpackungsmüll – gleichzeitig leiden 735 Millionen Menschen auf dieser Erde an Hunger. Mit dem Charity-Adventskalender #givewithoats setzt das Elmshorner Familienunternehmen Köln in Kooperation mit der Welthungerhilfe e.V. ein Zeichen für mehr Ernährungsgerechtigkeit.

Mit pflanzenbasierten Lebensmitteln und einem Fokus auf regionale Haferprodukte möchte die Marke Köln Menschen dabei unterstützen, Verantwortung für sich und andere zu übernehmen. Der Adventskalender #givewithoats unterstreicht diesen Anspruch: Der große Jute-Hafersack mit 24 kleinen Baumwollsäckchen ist

nicht nur wiederverwertbar, sondern obendrein gefüllt mit einem bunten Mix aus nachhaltigen Überraschungen wie Kölln Haferprodukten, Blaek-Kaffee sowie Geschenken aus der Kölln-Kollektion.

Der Adventskalender ist für Kölln ein besonderes Anliegen, um nicht nur einen Beitrag zum Tierwohl und zum Klimaschutz zu leisten, sondern vor allem tatkräftig zu handeln: fünf der 24 Säckchen enthalten deshalb je eine 5 Euro Welthungerhilfe-Charity-Karte als Zeichen dafür, dass von jedem verkauften Adventskalender 25 Euro an ein Schulprojekt in Burundi fließen. Bereits 5 Euro ermöglichen 20 Kindern ihre tägliche Schulmahlzeit. "Wir sehen uns in der Verantwortung, unseren Beitrag für mehr Ernährungsgerechtigkeit in der Welt zu leisten", so Claudia Kamm, Marketing Direktorin Peter Kölln. "Mit unserem Adventskalender #givewithoats ermöglichen wir es jedem, mit einer kleinen Geste etwas zu verändern und sich für eine fairere Welt einzusetzen."



Damit liegt das Non-Profit Projekt voll im Trend: In der Social-Impact-Studie\* gaben 74 % der Befragten an, in Zukunft aktiv über ihren Konsum Einfluss nehmen zu wollen.

Der Kölln Adventskalender #givewithoats ist ab dem 16. Oktober 2023 für 99,99 Euro im Onlineshop unter <https://shop.koelln.de/> erhältlich.

\*2021 Edelman Trust Barometer Special Report

**[www.koelln.de](http://www.koelln.de)**