

Innovatives Design, natürliche Materialien und elegante Farben: Nolte Küchen präsentiert die Neuheiten für 2024

Löhne, 12. September 2023: Zur diesjährigen Hausmesse stellt Nolte Küchen neue Programmlinien, Farben und Innovationen für das kommende Jahr vor. Getreu dem Messemotto „Aus Liebe zu...“ beweist die beliebteste Küchenmarke Deutschlands¹ erneut, dass ein hoher Anspruch an Design und Qualität und der leidenschaftliche Einsatz für die Natur beim Familienunternehmen Hand in Hand gehen. Letzteres zeigt sich im Nachhaltigkeitsbericht, der in diesem Jahr zum zweiten Mal veröffentlicht wird.

Der Wunsch nach Individualität spielt nach wie vor eine wichtige Rolle bei der Küchenplanung, so betont Geschäftsführerin Melanie Thomann-Bopp: „Für uns gehört zur Individualität neben der Materialauswahl auch das Versprechen, dass wir für jedes Budget attraktive Planungen anbieten können. Deshalb gibt es für viele unserer Echtmaterialien auch passende Reproduktionen. So können Kund:innen ihre Küche ganz nach persönlichem Stil und verfügbarem Budget konfigurieren. Bei höherer Preissensibilität in der aktuellen Situation ist der Großteil der Neuheiten in den Preisgruppen 2 und 3 erhältlich.“

Mit insgesamt zehn neuen Fronten im Kernsortiment Nolte Küchen und drei Fronten in der Designlinie nolte**neo** sowie neuen Arbeitsplatten, Griffen und einem Relingsystem präsentiert das Unternehmen eine große Bandbreite an Neuheiten, die sich harmonisch in das bestehende Sortiment einfügen und vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten schaffen.

Im Nolte FORUM, der eigenen Hausausstellung auf über 7.000 Quadratmetern, können sich Endkund:innen die Neuheiten ab 27. September live anschauen und sich so für ihre eigene Küchenplanung inspirieren lassen. Darüber hinaus zeigt das Unternehmen hier auch die Produktlinien für den Living- und Badbereich. Falls die Anreise zu weit ist, steht ab Anfang Oktober ein virtueller Rundgang durch die Ausstellung auf der Webseite zur Verfügung.

¹ 2015, 2017, 2019 und 2023 wurde Nolte Küchen im Rahmen der DISQ-Studie für n-tv als „Deutschlands beliebteste Küchenmarke“ ausgezeichnet. (2021 wurde die Studie vom DISQ nicht durchgeführt.)

Die Neuheiten 2024 von Nolte Küchen

Mit ihrer gerillten Oberfläche macht die **ARTLINE** in Stripe Wood Coffee aus Räumen ein Statement. Das geradlinige Design und die dreidimensionale Haptik, welche an die Echtholzfront **neoLODGE** angelehnt ist, überzeugt mit Eleganz – und das in Preisgruppe 2, da die Front aus einer hochwertigen Holzreproduktion besteht.



Die helle Ausführung in Stripe Wood Crema harmoniert besonders gut mit der FEEL in der Farbe Magnolia.

Zudem zieht mit der **MotionLine** ein neues Gestaltungselement in das Sortiment von Nolte Küchen ein. Das individuell **konfigurierbare Relingsystem** kann direkt an der Wand oder an einer Profilleiste montiert werden. Die optionale Beleuchtung spendet ein dezentes, indirektes Licht. Der Vorteil: Die LED-Beleuchtung verbraucht 50% weniger Energie als die aktuell verbauten Leuchten. Für die weitere Ausstattung stehen verschiebbare Regaleinheiten sowie praktisches Zubehör wie ein USB-Charger zur Verfügung.

Die **CANTERA** punktet mit einer authentischen Oberfläche in Verbindung mit echten Steinfarben. Die raue Struktur ist dabei ein Beleg für die Echtheit der Materialien. Durch die Versiegelung mit mattem Klarlack wird die besondere Front alltagstauglich. Außerdem erweitert Nolte Küchen das Sortiment um fünf neue Arbeitsplatten in natürlicher Optik, die, wie hier in Sandstein Lavagrau, passend zur Front eine einheitliche Kombination ermöglichen.



Spannende Gestaltungsvarianten ergeben sich auch mit den Home-Office-Lösungen von Nolte Küchen. Der platzsparende Arbeitsbereich verbindet Büro und Küche harmonisch miteinander.

Die Hänge- und Geräteschränke in Sepiabraun betonen den puristischen Look der Kücheninsel **CANTERA**. Dabei erweitert die Farbe **Sepiabraun** – zusammen mit **Caramel** – das Mattlackkonzept, sodass für die insgesamt fünf Lackfronten bei Nolte Küchen eine Auswahl aus 20 matten Tönen, unterteilt in eine warme und eine kalte Farbreihe, zur Verfügung steht.





Der Trend zu natürlichen Materialien bleibt ungebrochen, daher wird die beliebte Frontreihe **ARTWOOD** um die Ausführung **Eiche Ventura** ergänzt – eine Optik, die aktuell bei Böden beliebt ist. Die Synchronpore sorgt für eine authentische Haptik und einen natürlichen Look. Im Zusammenspiel mit der FINE LACK Front in Weiß erhält man eine helle Küche. Der Clou: Durch das 100 mm starke Thekenelement in Eiche Ventura entsteht ein praktischer Tresen, der die Küchenplanung auflockert.

Die dunkel gehaltene Landhausküche mit der **LUGANO LACK** Front setzt Akzente durch helle Arbeitsplatten und die Glasvitrine in Manganbronze. Der Farbton wird in den schmalen Griffspuren unter der Arbeitsplatte wieder aufgegriffen, denn diese sind ebenfalls neu in Manganbronze erhältlich.

Für noch mehr Spielraum ist der Landhausstil nun grifflos planbar, so ermöglicht **MatrixART** eine neue, hochmoderne Interpretation klassischer Küchen für Designliebhaber:innen. Neben der LUGANO LACK steht auch für die FRAME LACK die grifflose Gestaltung zur Verfügung.



In dieser SOFT LACK Küche trifft klassisches Weiß auf den neuen Farbton **Caramel**. Hier zeigen sich die Vorteile des Mattlackkonzepts, denn die 20 Farben sind so aufeinander abgestimmt, dass sie sich auf alle Stilrichtungen anwenden lassen und egal in welcher Kombination ein harmonisches Gesamtbild ergeben.



Die Neuheiten 2024 von nolteneo

In der Premiumlinie dominiert ebenfalls der Trend zu natürlichen Materialien, daher werden gleich drei Fronten in Eiche vorgestellt.

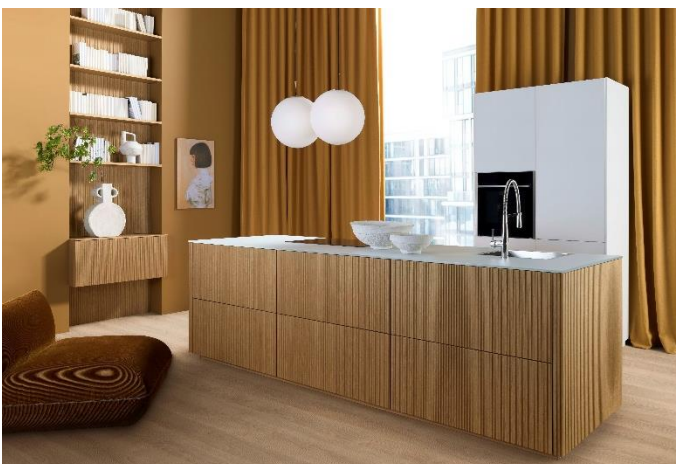


neoNATURE Eiche Cottage

Das neue Frontenprogramm **neoNATURE** bringt einen natürlichen Look in die Küche. Die Prägungen und Vertiefungen im Dickfurnier sind Markenzeichen der Eiche Cottage, die hier effektiv mit der **FRAME LACK** in Schwarz softmatt kombiniert wurde. Um den Kontrast zwischen natürlichen Elementen und modernem Design noch zu verstärken, eignet sich **neoGRID** als Gestaltungselement zwischen den Fronten.



Mit der **neoLEAF** in Goldeiche wird diese Frontfamilie um eine weitere edle Holzreproduktion erweitert. Die komplett grifflose Planung mit **MATRIX ZERO** sorgt für einen puristischen Look, der nur durch ein weißes Thekenelement sowie die exklusiven Designgriffe durchbrochen wird. Passend zur Front ergänzt auch eine neue Arbeitsplatte in Goldeiche das Sortiment.



Die **neoLODGE** zeigt sich nun – neben der geschwärzten Eiche – auch in einer hellen Version in Eiche Diamant. Das helle Furnier mit eingefrästen Rillen, das für eine besondere Haptik sorgt, prägt den klaren Charakter dieser Küche. In Kombination mit **GLAS TEC SATIN** in Weiß entsteht ein moderner Materialmix aus Glas und Holz. Durch den Verzicht auf Hängeschränke wird die Insel zum zentralen Element der reduzierten Planung – und macht so den Raum Küche zum Mittelpunkt für Kochen und Kommunikation.

Für die Händler stellt Nolte Küchen auf der Hausmesse ein attraktives Werbepaket vor. Dieses soll einerseits den Handel in einer schwierigen Phase unterstützen und Frequenzen generieren und andererseits Aufmerksamkeit schaffen, um den potentiellen Küchenkäufer:innen die Suche nach dem nächstgelegenen Handelspartner zu vereinfachen.

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm **nolteneo**, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Rüdiger Schliekmann und Melanie Thomann-Bopp inne und produzieren mit rund 1.460 Mitarbeiter*innen in Löhne und Melle auf über 113.000 qm mehr als 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: [inolte-kuechen@blume-pr.de](mailto:nolte-kuechen@blume-pr.de)

Unternehmensnews: Bitte an Marie Gerkensmeier wenden, um in den Presseverteiler von Nolte Küchen aufgenommen zu werden - M.Gerkensmeier@nolte-kuechen.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen