

## Chocolicious: Kölns neues veganes Müsli „Schoko 2.0“ rockt den Morgen!



Schoko-Müsli gehört in Deutschland zu den beliebtesten Müslimischungen auf den Frühstückstischen. Erfunden wurde der Klassiker Ende der 1970er Jahre in Elmshorn bei Hamburg von Ernsthermann Köln sen., dem damaligen Inhaber des norddeutschen Nahrungsmittelherstellers Peter Köln („Blütenzarte Kölnflocken“). Statt die Haferflockenmischung traditionell mit Trockenfrüchten zu mixen, probierte er die Variante mit Schokoladenstücken aus.

Doch Ernährungstrends ändern sich und heute wünschen sich schon 61 Prozent der Müsli-Shopper:innen eine vegane Variante aus dem Hause Köln<sup>1</sup>. Dieses Jahr wäre Ernsthermann Köln sen. 100 Jahre alt geworden und ihm zu Ehren bringt die Haferbrand den Klassiker als vegane Variante auf den Markt: das Hafer-Müsli „Schoko 2.0“. Der Clou dabei ist, dass die zehn Prozent Zartbitterschokolade, wie beim Original, erhalten bleiben, aber die Vollmilchschokolade durch eine Schokoladenalternative auf Haferdrinkbasis ersetzt wird. Der Vollkornanteil liegt weiterhin bei über 63 Prozent und der Kakao ist nach wie vor Rainforest-Alliance-zertifiziert.

<sup>1</sup> G.V.K. Marktforschung, Onlinebefragung, Mai 2023

Denn auch dafür steht Köln: Das Unternehmen setzt sich seit über zehn Jahren für mehr Nachhaltigkeit in der Lebensmittelindustrie ein – dazu gehört neben der Förderung des regionalen Haferanbaus auch die konstante Erweiterung der plant-based Range, um die Ernährungswende aktiv mitzugestalten. Mit „Schoko 2.0“ bietet Köln allen Konsument:innen, die sich genuss- und verantwortungsvoll ernähren möchten, eine Alternative zu ihren herkömmlichen Essgewohnheiten.

Das „Schoko 2.0“-Müsli ist in ausgewählten Märkten erhältlich oder im Köln Onlineshop: [shop.koelln.de](https://shop.koelln.de)

### Produktpreis:

Müsli „Schoko 2.0“ von Köln, vegan, 400g, 3,79€



### Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von rund 145 Mio. Euro und knapp 400 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Gegründet 1820, stellt das seit sieben Generationen inhaberkontrollierte Familienunternehmen Lebensmittel her und ist u.a. für seine Köllnflocken bekannt. Peter Kölln ist seit 2020 als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen am Standort Elmshorn ZNU-zertifiziert und fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer, unterstützt Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von nachhaltigen und regionalen Rohstoffen genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

[www.koelln.de](https://www.koelln.de)