

**Begeisterung auf ganzer Linie:
Nolte Küchen präsentierte auf seiner Hausmesse die Neuheiten 2024**

Löhne, 5. Oktober 2023: Einfach super, so kann man die Lage bei Nolte Küchen nach der Messe zusammenfassen. „Die Stimmung war großartig – beim Export sowieso, aber auch bei unseren deutschen Besucher*innen trotz Nachfragerückgang. Wir können auf eine äußerst erfolgreiche Messewoche zurückblicken mit einer Besucherfrequenz, die knapp 20% über dem Vorjahr lag“, freut sich Geschäftsführerin Melanie Thomann-Bopp. Der Umbau rund der Hälfte der 70 Kojen im über 7.000 Quadratmeter großen Nolte Forum hat sich also gelohnt, die Besucher*innen wurden nachhaltig beeindruckt und durch die mit viel Liebe zum Detail geplanten Kojen inspiriert. An allen Messeabenden ging es gesellig und mit gutem Essen weiter – Highlights waren der Samstag- und Dienstagabend: Im Außenbereich gab es verschiedene Food-Stände, Live-Musik und ein DJ unterhielten die Gäste. Dienstag empfing Melanie Thomann-Bopp auf der Bühne nach einer inspirierenden Rede zudem den Deutschen Meister im Springreiten Marcus Ehning, welcher schon seit vielen Jahren eine Verbindung zu Nolte Küchen hat.

Das Feedback der Handelspartner*innen war durchweg positiv, keine der Neuheiten fiel bei den kritischen Gästen durch – ganz im Gegenteil. Gezeigt wurden insgesamt zehn neue Fronten im Kernsortiment Nolte Küchen und drei Fronten in der Designlinie nolteneo. Ein Highlight war die ARTLINE mit ihrer gerillten Holzdekor-Oberfläche in Preisgruppe 2, die CANTERA mit einer Echtstein-Front und einer authentischen Haptik und die neuen Farben Caramel oder Sepiabraun. Besonders gut wurden auch die Rahmenfronten LUGANO LACK und FRAME LACK besprochen, die nun erstmalig in MatrixArt – also grifflos – erhältlich sind, was den Landhauslook auf ein modernes Level hebt. Die Neuheiten der Premiumlinie nolteneo zahlten ebenfalls auf den Trend zu natürlichen Materialien ein und die drei Fronten in Eiche kamen sehr gut an.

Neben vielen inspirierenden und neu gedachten Planungen stellte Nolte Küchen seinen Handelspartner*innen auch ein umfangreich angelegtes Online-Werbepaket vor. „Dieses soll den Handel in einer schwierigen Phase unterstützen und Frequenzen generieren, um den potentiellen Käufer*innen die Suche nach dem nächstgelegenen Handelspartner zu vereinfachen“, so Marketingleiter Simon Hoecker. Im Mittelpunkt stehen Social Media sowie Google Werbung, für die eine Online-Marketing-Agentur im Auftrag von Nolte Küchen für interessierte Händler kostenlos die Landingpages und Werbemittel entwickelt, die Kampagnen optimiert und die Ergebnisse evaluiert.

Ein wichtiger strategischer Schwerpunkt von Nolte Küchen ist weiterhin das Thema Nachhaltigkeit. Betrat man das Nolte Forum, wurde man auch in diesem Jahr von der Green Wall mit der Überschrift „Natürlich Nolte“ begrüßt. Nun veröffentlichte Nolte im September 2023 seinen zweiten Nachhaltigkeitsbericht über das vergangene Geschäftsjahr. Als Basis dafür dienten die Kriterien des deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und erste Elemente der neuen European Sustainability Reporting Standards - kurz ESRS, der ab 2026 verbindlich ist. Im Bericht wird aufgezeigt, wie das Unternehmen mit seinem Einsatz für die Natur, Mitarbeiter und die Gesellschaft einen positiven Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit und einem verantwortungsbewussten, ressourcenschonenden Handeln leisten kann.

„Das Engagement, mit dem unser Team an dieser Hausmesse gearbeitet hat – von der Entwicklung über die Kojeplanung und -dekoration bis hin zur Organisation der abendlichen Events – hat sich auszahlt. Und das eben nicht nur hinsichtlich der Besucherfrequenz, sondern auch wegen des positiven Feedbacks. So gehen wir gern ins wichtige vierte Quartal und starten gestärkt ins Jahr 2024“, resümiert Melanie Thomann-Bopp.



links: Eva Brenner, Alex Meinass, Melanie Thomann-Bopp

unten: Melanie Thomann-Bopp im Gespräch mit Marcus Ehning



oben: Messegäste bewundern die **neoLEAF** in der neuen Ausführung Goldeiche

rechts: der Ansturm am Morgen



Die Neuheiten 2024 von Nolte Küchen

rechts:
ARTLINE in
Stripe Wood
Crema

unten:
CANTERA in
Sandstein
Lavagrau



oben: LUGANO
LACK in
Schwarz
softmatt

oben: ARTLINE in Stripe Wood Coffee

rechts: FINE LACK in Caramel

Die Neuheiten 2024 von nolteneo



links: **neoNATURE** Eiche Cottage



oben: **neoLODGE** in Eiche Diamant



links: **neoLEAF** in Goldeiche

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm nolteneo, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Rüdiger Schliekmann und Melanie Thomann-Bopp inne und produzieren mit rund 1.460 Mitarbeiter*innen in Löhne und Melle auf über 113.000 qm mehr als 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: nolte-kuechen@blume-pr.de

Unternehmensnews: Bitte an Marie Gerkensmeier wenden, um in den Presseverteiler von Nolte Küchen aufgenommen zu werden - M.Gerkensmeier@nolte-kuechen.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen