

Süßes Upcycling: FLSK mit einer neuen Verpackung aus Zuckerrohr



Stylisch und nachhaltig zugleich: Mit der Next Gen launcht FLSK nicht nur eine neue Generation von Trinkflaschen und CUP To go-Bechern, sondern auch eine neue Verpackung aus Zuckerrohr. Damit erreicht das Münchener Unternehmen einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu einer umweltfreundlichen Zukunft.

Zuckerrohr ist ein Abfallprodukt, was bei der Produktion von Zucker entsteht. Darin enthalten ist Zellulose, die zu Papier weiterverwertet wird. So geht upcycling! Damit muss kein Baum mehr für Verpackungsmaterial gefällt werden, was auf lange Sicht zu einem ressourcenschonenderen Umgang mit dem Rohstoff Holz führen soll. Zudem ist Zuckerrohr ein schnell nachwachsendes Naturprodukt, denn während ein Baum beispielsweise neun Jahre wächst, braucht das Zuckerrohr lediglich 13 Monate.

Die Verpackung der Next Gen wird nicht gefärbt – das spart den Einsatz von Chemikalien oder Bleichmitteln – und sorgt ganz nebenbei für eine natürliche Farbe. Ein weiterer Pluspunkt: Die Zuckerrohr-Schachtel lässt sich über das Altpapier recyceln und ist zudem biologisch abbaubar.



Zero Waste to go: Die FLSK Trinkflaschen sind ein wertvoller Begleiter im Alltag. Sie halten das Lieblingsgetränk nicht nur 24 Stunden kalt oder 18 Stunden warm, sondern tragen auch dazu bei, Plastik zu sparen. Und dank der CUP To go-Becher, die den Kaffee oder Tee bis zu drei Stunden heiß halten, gehören Einwegbecher der Vergangenheit an. Darüber hinaus sorgt der hochwertige Edelstahl für eine lange Freude an den Produkten.

Die neuen ReNature Farben ice, wind, moss und lava unterstreichen den Bezug zur Natur und bringen einen stylischen Look in den Alltag.



FLSK

500 ml: 42,75 €

750 ml: 49,75 €

1000 ml: 54,75 €

CUP Coffee To go-Becher

350 ml: 42,75 €

500 ml: 49,75 €



[flsk.de](https://www.flsk.de)