

Musterring engagiert sich im Januar 2024 erstmalig als Sponsor des beliebten TV-Formats „Das perfekte Dinner“ und nutzt die Kooperation mit VOX für eine begleitende 360 Grad-Kampagne

Die renommierte Möbelmarke Musterring startet das neue Jahr mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Sponsoring und nutzt die Gelegenheit, um seine Kernkompetenz im Bereich des Wohnens zu untermauern. Die Wohnexperten aus Rheda-Wiedenbrück präsentieren sich erneut als perfekte Partner: zum einen als Interior-Profi für das perfekte Dinner zuhause, zum anderen generell für schönes Einrichten.

Das VOX-Format „Das perfekte Dinner“ erreicht durchschnittlich 1,39 Millionen Zuschauer pro Folge und die Zielgruppe liegt bei etwa 39 Jahren. Um den inhaltlichen Bezug zu verdeutlichen und dem Thema im Januar eine hohe Sichtbarkeit zu geben, wird das Hauptsponsoring über unterschiedliche Kanäle kommuniziert: über digitale sowie Print Anzeigenschaltung, Co-Sponsoring und Streaming bei RTL+ und VOX-Online, ein TV-Gewinnspiel, POS-Material für Handelspartner sowie Pressearbeit.

Bettina Höner, Marketingleiterin der Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG, zeichnet verantwortlich für die Aktion und blickt dem Sponsoring durchweg positiv entgegen: „Wir freuen uns sehr darüber, gleich zu Beginn des Jahres mit einem reichweitenstarken Thema rauszugehen und unseren Kampagnen Claim "Der perfekte Sitzplatz" crossmedial auszuspielen. Musterring versteht sich als zuverlässiger Partner, wenn es um ein schönes Zuhause geht. Genau da findet „Das perfekte Dinner“ statt und passt deshalb aus unserer Sicht richtig gut zu uns“.



Bettina Höner / Marketingleitung
Musterring Intern. Josef Höner GmbH & Co. KG



Anzeigenmotiv
„Ihr erster Platz beim perfekten Dinner“

Januar 2024: Der perfekte Sitzplatz - Musterring ist Hauptsponsor des beliebten TV-Formats „Das perfekte Dinner“

FACT SHEET

Kooperationspartner:	Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG und RTL Deutschland
Kooperations-Format:	„Das perfekte Dinner“ / VOX
Kooperations-Zeitraum:	1. bis 31. Januar 2024
Kooperations-Inhalt	HAUPTSPONSORING „Das perfekte Dinner“ an fünf Tagen wöchentlich (im Januar 2024)
Opener →	Schön. Schöner. Zuhause. Musterring wünscht gute Unterhaltung.
Reminder →	Weiter geht es mit dem Perfekten Dinner. Präsentiert von Musterring
Closer →	... und jetzt Füße hoch. Musterring wünscht euch noch einen entspannten Abend.
Co-Sponsoring	Online Banner sowie Streaming auf RTL+ und VOX-Online Zeitraum 01.-31.01.24.
Print Kampagne	„Der perfekte Sitzplatz“ 1/1-Seiten in sechs Titeln: Schöner Wohnen, Couch, Brigitte, Living at Home, essen + trinken, Gala Zeitraum 01.01.-28.02.24.
Digital Kampagne	„Der perfekte Sitzplatz“ Banner auf den Homepages: Schöner Wohnen, Couch, Brigitte, Living at Home, essen + trinken, Gala Zeitraum 01.01.-28.02.24.
TV-Gewinnspiel	„Das perfekte Dinner trifft auf den perfekten Sitzplatz“ Trailer für Auslobung Zeitraum 22.-26.01.24.
Google- und Social Media-Ads	„Der perfekte Sitzplatz“ Zeitraum 01.01.-28.02.24.

Weitere Maßnahmen

Social Media Begleitung auf dem Musterring-Kanal

Radio PR mit Testimonial Bettina Zimmermann
zum Thema „Der perfekte Sitzplatz fürs perfekte Dinner“

Begleitende Pressearbeit und Radio PR

Kundenansprache am POS: Bereitstellung von begleitendem
Werbematerial (mit Hinweis auf „Der perfekte Sitzplatz“ in
Verbindung mit „Das perfekte Dinner“) für Handelspartner

Verantwortlich

Bettina Höner / Marketingleitung
Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG
Hauptstraße 134-140
33378 Rheda-Wiedenbrück

Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG

Die Möbelmarke Musterring ist ein familiengeführtes Unternehmen, das seit 1938 für individuelle Wohn- und Komfortlösungen steht. Mit diesen jahrelangen Erfahrungen sieht sich Musterring als Partner, der seinen Kunden mit vielfältigem Wissen in Einrichtungsfragen beratend zur Seite steht und stets den Zeitgeist an- und vor allem aufnimmt. Die Stilrichtungen der breit angelegten Kollektion reichen von klassisch bis betont modern. Zum Sortiment gehören Produkte, die alle Räume des Zuhauses schöner machen: von der Küche über das Speise-, Wohn- und Schlafzimmer bis hin zum Bad. Möbel für den Außenbereich, Leuchten und Accessoires runden das Portfolio ab. Musterring bietet neueste technische Funktionen für mehr Komfort und individuelle Möbelkonfigurationen, angepasst an die unterschiedlichsten Bedürfnisse einer breiten Zielgruppe, die sich durch einen gemeinsamen Nenner auszeichnet: dem Wunsch nach Qualität.

www.musterring.com