

Eurocucina 2024:

Nolte Küchen präsentierte ganzheitliche Wohnkonzepte für ein modernes Zuhause

Vom 16. bis 21. April in Pavillon 4, Stand D11

Nolte Küchen blickt auf eine erfolgreiche Messewoche zurück. Das Familienunternehmen aus Löhne verzeichnete knapp 40.000 Besucher, die sich begeistert über die vielfältigen Planungen von Küchen und Wohnräumen zeigten.

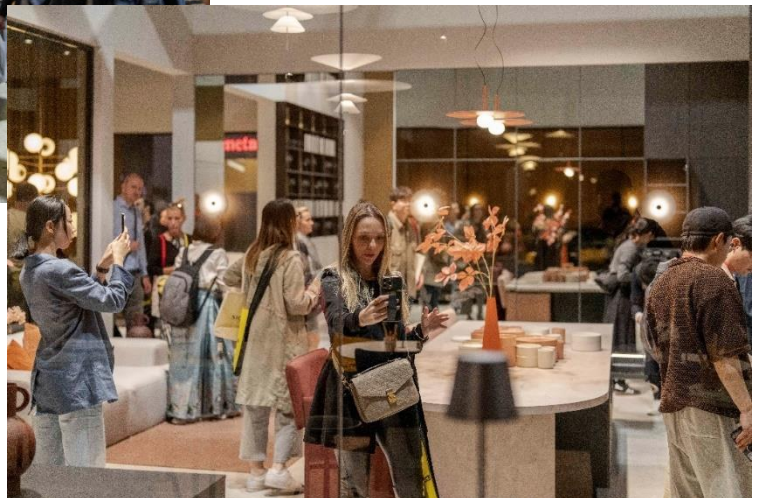
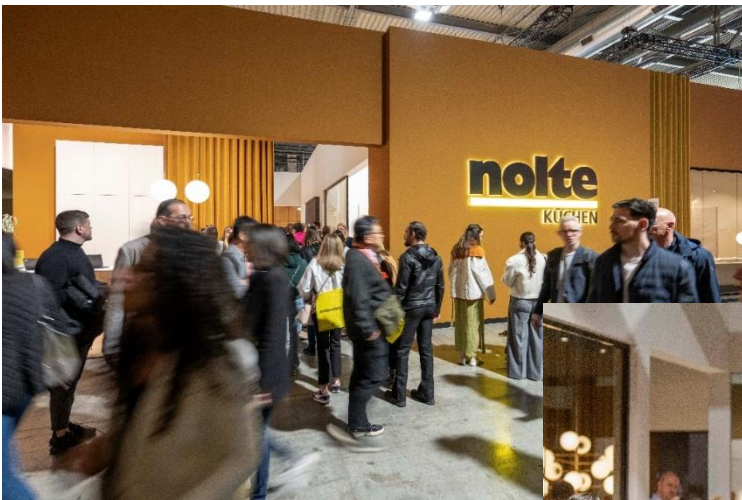
Auf 450 m² zeigte die Küchenmarke aus Löhne ihre gesamte Produktvielfalt. In den insgesamt neun Einheiten wurden daher nicht nur Nolte und nolteneo Küchen präsentiert, sondern auch ein komplett ausgestattetes Apartment.

[Fotos des Messestands](#)

[Fotos des Messestands mit Besuchern](#)

[Video](#)

[Alle Fotos der Pressemitteilung](#)



Schon lange werden Küchen nicht mehr als separate Räume geplant. Vielmehr hat sich der moderne Koch- und Essbereich zum Mittelpunkt des Zuhauses etabliert, wodurch Küche und Wohnraum miteinander verschmelzen. Durch die Entwicklung hin zu immer kleineren Wohnräumen wird dieser Trend noch verstärkt. Hier setzt Nolte Küchen mit ganzheitlichen Wohnkonzepten an und bietet neben Küchenplanungen auch vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für das Wohnzimmer, Badezimmer und den modernen Hauswirtschaftsraum an.

„Wir sind stolz darauf, unseren Endkunden ein breit gefächertes Sortiment anbieten zu können. Es lassen sich von von einem Apartment bis zur Premium-Küche für jeden Bedarf und jedes Budget nicht nur Küchen, sondern auch das Badezimmer, der Hauswirtschaftsraum und das Wohnzimmer planen. Diese Vielfalt möchten wir den Besucher*innen zeigen“, erklärt Geschäftsführer Heiko Maibach.

Im Fokus der Ausstellung stand die Ausstattungslinie **nolteneo**. Diese bietet exklusive Fronten aus Echtmaterialien oder hochwertigen Holzreproduktionen. Zudem ist jede **nolteneo** Küche mit der **neoBOX** ausgestattet – einem Auszugs- und Schubkastensystem, das mit besonders schmaler Seitenzange und optionaler Beleuchtung das elegante Design auch im Inneren fortsetzt.



Die **neoLEAF** in Goldeiche, die neu auf der Hausmesse im September vorgestellt wurde, ergänzt die bestehende Frontfamilie um eine weitere edle Holzreproduktion. Ebenfalls neu ist die Arbeitsplatte aus Goldeiche, so ergeben sich neue Gestaltungsmöglichkeiten für einen einheitlichen Look.

Die **neoCHALET** in Eiche Mokka zeichnet sich durch ihre besondere Oberflächenstruktur aus. In dieser Küche treffen die Schrankeinheiten in gerilltem Echtholz furnier auf eine Kücheninsel in **SOFT LACK Caramel**. Die komplett grifflose Planung mit **Matrix Art ZERO** sorgt für den gradlinigen Look.



Die verspiegelte **neoMIRROR** Front sorgt für ein optisches Highlight. Kombiniert mit dem neuen Farbton Sepiabraun, der zusammen mit der hellen Variante Caramel das Mattlackkonzept erweitert, entsteht ein einladender Gesamtlook.

Eine moderne Interpretation des Landhausstils ermöglicht die **LUGANO LACK** Front, die neu auch grifflos mit **MatrixART** geplant werden kann. In dieser dunkel gehaltenen Küche setzen helle Arbeitsplatten und eine Vitrine in Manganbronze besondere Akzente.



Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm nolte**neo**, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der in Anlehnung an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt wurde: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Heiko Maibach, Rüdiger Schliekmann und Manfred Wippermann inne und produzieren mit rund 1.460 Mitarbeiter*innen in Löhne und Melle auf über 113.000 qm mehr als 880 Küchen pro Tag. Zusammen mit Nolte SPA und Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: [inolte-kuechen@blume-pr.de](mailto:nolte-kuechen@blume-pr.de)

Unternehmensnews: Bitte an Marie Gerkensmeier wenden, um in den Presseverteiler von Nolte Küchen aufgenommen zu werden - marie.gerkensmeier@nolte-kuechen.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen