

Stylisch, vielseitig und umweltbewusst: Die FLSK Trinkflaschen und Kaffeebecher für einen aktiven Lifestyle

Im Jahr 2015 startete die Münchener Brand FLSK mit ihrer innovativen Isolier-Trinkflasche durch. Diese hält Getränke bis zu 24 Stunden eiskalt oder 18 Stunden heiß. Auch kohlenensäurehaltige Drinks bleiben sprudelig frisch. Darüber hinaus ist die **FLSK Trinkflasche** zu 100% auslaufsicher, so lässt sie sich bequem und sorglos überallhin im Rucksack oder in der Handtasche mitnehmen.



Fester Bestandteil des FLSK Sortiments ist neben der Trinkflasche auch der **FLSK Kaffeebecher**. Dieser überzeugt nicht nur mit seiner ästhetischen Form, sondern vor allem mit seiner überragenden Thermofähigkeit. Dank der VICC®-Technologie – eine fortschrittliche Vakuumisolierung, die eine Kupferschicht zwischen den Edelstahlwänden integriert – hält er Getränke bis zu drei Stunden lang heiß. Durch den Safeguard-Lock ist auch der Kaffeebecher zu 100% dicht, sodass auch die Lieblingsheißgetränke in der Tasche überall hin mitgenommen werden können.

Mit den **Essentials** in black, white, midnight, stone und stainless bietet FLSK eine zeitlose Farbauswahl an – so findet sich für jeden Stil die passende Lieblingsflasche, denn der Alltagsbegleiter soll nicht nur praktisch, sondern auch stylisch sein.



Neben den Essentials launcht FLSK passend zur Jahreszeit eine saisonale Farbkollektion. Während die Sommerfarben in den frischen Farbtönen ocean, sage und sunrise strahlen, verströmt die neue Kollektion in den Farben nordic plum, winterberry und dark pine eine vorwinterliche Stimmung.

Zusätzliches Highlight: Mit einer Gravur lässt sich jede Trinkflasche ganz individuell personalisieren – Verwechslungsgefahr ausgeschlossen!



Neu im Accessoires-Sortiment ist das **sports kit**. Das Set besteht aus dem **sports lid**, einem Deckel, der sich einfach mit einer Hand öffnen und schließen lässt – ein Must-Have für jede:n Sportler:in, denn so muss die Trainingseinheit nicht zum Trinken unterbrochen werden. Der zugehörige **sports sleeve** aus Silikon sorgt für rutschfesten Grip und schützt noch dazu vor Kratzern und Stößen.



Richtige Pflege ist das A und O für langanhaltende Nutzung. Praktische **FLSK Reinigungspierlen** ermöglichen eine unkomplizierte Reinigung – ganz ohne chemische Mittel, denn die Edelstahlkugeln entfernen sämtliche Ablagerungen einfach durch Reibung.



Anstatt Einwegbecher und Trinkflaschen zu verwenden, trägt man mit dem FLSK-Produkt aktiv dazu bei, Müll zu reduzieren und die Umwelt zu schonen. Hergestellt aus hochwertigem Edelstahl, sind die Flaschen und Kaffeebecher langlebig und wiederverwendbar – ein nachhaltiger Beitrag zum Schutz unserer Erde. Das Thema Nachhaltigkeit bestimmt bei FLSK seit der ersten Stunde das Handeln des Unternehmens. Denn selbst kleine Veränderungen können eine große Wirkung haben und das FLSK Movement ermutigt Menschen dazu, bewusste Entscheidungen zu treffen, die einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Dazu gehört für die Marke nicht nur faire Produktion, sondern auch ein umweltfreundlicher Transport. Darüber hinaus investiert FLSK jedes Jahr aktiv ein Prozent ihres Umsatzes in soziale und Umweltschutzprojekte.

Preise:

FLSK Trinkflasche:

- 500 ml, 39,75 €
- 750 ml, 47,75 €
- 1000 ml, 54,75 €

FLSK Kaffeebecher:

- 350 ml, 39,75 €
- 500 ml, 47,75 €

FLSK Reinigungspen: 19,75 €

FLSK sports kit (bestehend aus sports lid und sports sleeve): 15,00 €



Über FLSK:

Die Münchner Marke FLSK ist seit 2015 für ihre innovativen isolierten Trinkflaschen und Kaffeebecher aus hochwertigem Edelstahl mit der bewährten VICC®-Technologie bekannt. Die FLSK Trinkflasche hält Getränke bis 24 Stunden eiskalt oder 18 Stunden heiß und der FLSK Kaffeebecher hält Heißgetränke bis zu 3 Stunden in der gewünschten Temperatur. Die FLSK Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich und zu 100% dicht, sogar bei kohlenensäurehaltigen Getränken. Durch das „FLSK Movement“ engagiert sich das Unternehmen aktiv für Nachhaltigkeit, von einem fairen Produktionsprozess bis hin zum umweltfreundlichen Transport. Zudem ermutigt FLSK zum Umstieg auf wiederverwendbare Produkte und investiert jährlich 1% des Umsatzes in soziale und Umweltschutzprojekte. Kunden profitieren zu dem von einer lebenslangen Garantie auf alle Vakuumeleistungen des Edelstahlkörpers, die sie beim Kauf anmelden können.

www.flsk.de