

Lambert präsentierte seine Neuheiten auf der aktuellen Trendset: einzigartige Accessoires und Tischware für die stilvoll gedeckte Tafel

München, Juli 2024. Anlässlich der diesjährigen Trendset vom 6. bis 8. Juli 2024 präsentierte Lambert im neu eröffneten Münchener Flagshipstore seine neue Kollektion. Formschöne Vasen, glänzende Windlichter und edles Tafelgeschirr ergänzen ab Herbst das vielfältige Sortiment der Lifestyle Marke. Materialien wie Aluminium in Silber, Anthrazit und Schwarz sowie hochwertige Keramik prägen das Angebot der kommenden Saison.

Stilvoll Tafeln

Die Gläser **DAO** aus feinstem Kristallglas setzen mit ihrer schlichten Form edle Akzente auf dem gedeckten Tisch. Die Serie umfasst vier Glasformen, sodass Rot- und Weißwein, Champagner und Wasser stilvoll serviert werden können.

Dao Gläserserie aus Kristallglas,
Weißweinglas 15,90 €
Rotweinglas 18,90 €
Champagnerglas 15,90 €
Wasserglas 9,90 €



Mit der Geschirrkollektion **Ribeira** präsentiert Lambert hochwertige Tischware aus Keramik. Die unregelmäßige Struktur, versiegelt mit einer matten Glasur, sorgt für eine außergewöhnliche Optik der Oberfläche. Neben verschiedenen großen Tellern umfasst die Serie auch eine Schale sowie einen Kaffeebecher.

Teller Ribeira, Keramik, ab 23,90 €



Das Designbesteck **Padron** vervollständigt den edel gedeckten Tisch. Die schlanken Griffe in mattem Schwarz in Kombination mit mattem Edelstahl sorgen für einen besonderen Look – egal ob beim festlichen Dinner oder im Alltag.

Besteckset Padron aus Edelstahl, 24-teilig, 269,00 €

Glanzvoll zu Tisch

Der Trend geht weiter zu Edelstahl und Aluminium, denn mit den zeitlos glänzenden Materialien setzt man edle Akzente. In Form von stilvollen Schalen, die sich zur Aufbewahrung von Obst oder anderen Kleinigkeiten eignen, oder als auffälliger Eiskühler für die nächste Cocktailparty verleihen sie jedem Raum eine luxuriöse Note.



Eiskühler Pasterze mit Zange,
Edelstahl, H 18, Ø 13 cm, 69,00 €



Schale June, Edelstahl, 30 x 18 cm
(49,00 €) oder 38 x 21 cm (69,00 €)



Schalen Morton, Aluminium vernickelt,
H 7, Ø 22 cm (39,90 €) und H 9, Ø 33
cm (59,90 €)

Schlicht und elegant: Das Tablett **Enzo** überzeugt mit glänzend hochwertigem Purismus. Der Lack wird von Hand aufgetragen und anschließend mehrmals poliert und geschliffen.

Lacktablett Enzo in Weiß, H 5,7, Ø 35 cm (59,90 €)
oder H 5,7, Ø 45,5 cm (79,90 €)



Kunstvolle Vasen

Inspiziert von der Natur: Durch ihre feinen Rundungen, die gewellte Öffnung und den blauschwarzen Schimmer erinnert die Vase **Myrtille** auf eleganteste Weise an naturschöne Beerenfrüchte.

Vase Myrtille in Aluminium Schwarz,
H 17, Ø 21 cm (69,00 €) und H 24, Ø 30 cm (129,00 €)



Das Gefäß **Goa** aus handgetriebenem Aluminium verleiht Zimmerpflanzen einen ganz besonderen Platz im Wohnraum. Das dezente Aluminiumgestell lässt sich praktisch zusammenklappen, sodass **Goa** entweder mit oder ohne Gestell stilvoll dekoriert werden kann.

Gefäß Goa mit Ständer, Aluminium matt Silber, Finish ombrierend matt Nickel bis Anthrazit, H 79, Ø 40 cm (ohne Gestell H 57 cm), 399,00 €

Goldenen Schimmer versprühen die Windlichter **Glorie** und **Cami**. Während **Cami** mit der gehämmerten Oberfläche und vergoldeten Innenseiten für eine stimmungsvolle Beleuchtung sorgt, wirft **Glorie** einzigartige Licht- und Schatteneffekte auf den Tisch oder an die Wand.

Links: Windlichter Glorie, Eisen in Antik Messing,
H 6,5, Ø 7,5 cm (11,90 €) und H 9, Ø 10 cm (14,90 €)

Rechts: Windlichter Cami, Eisen Bronze/Gold,
H 11,5 Ø 11,5 cm (22,90 €) und H 14, Ø 14 cm (32,90 €)



Lambert GmbH

Als internationale Lifestyle-Marke für ganzheitliche Wohnszenarien schafft Lambert seit 1967 immer wieder bewegende Wohnkonzepte und überraschende Neu-Interpretationen aus verschiedenen Stilen, Epochen und Design-Orientierungen. Die Kollektion mit rund 1.400 Möbel- und Wohnaccessoires wird seit jeher durch Reisen in fremde Länder und ferne Regionen inspiriert und erzählt spannende Geschichten von beinahe vergessenen Traditionen. Handwerkliches Kulturgut und die Verwendung natürlicher Materialien prägen ebenfalls den Charakter der Marke. Lambert hat rund 500 Fachhandelspartner in Deutschland, Europa und Übersee und betreibt sieben Flagship-Stores in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Zürich.

www.lambert-home