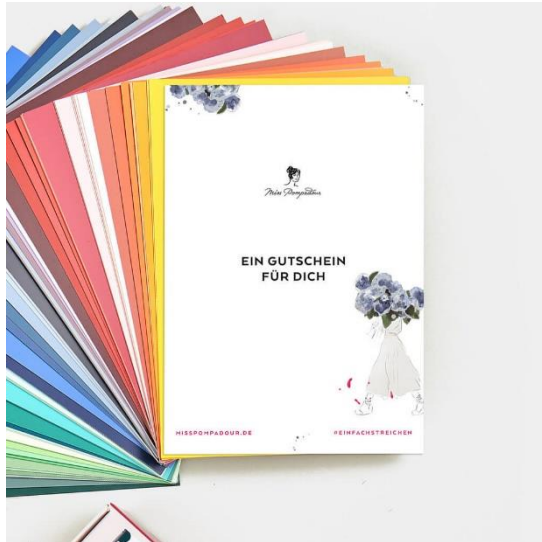


All I want for Christmas is: do-it-yourself!

Mit MissPompadour-Gutscheinen DIY-Fans eine Freude machen



Wer im Familien- oder Freundeskreis kreative Köpfe und begeisterte Hobbyhandwerker*innen hat, weiß, wie schwierig es sein kann, ihnen ein passendes Geschenk zu machen. Denn was sie für ein anstehendes Projekt brauchen, wissen sie meistens selbst am besten.

Für diesen Fall bietet MissPompadour genau das richtige: Das Farbkarten-Set inklusive eines Gutscheins im Wert von wahlweise 25 Euro, 50 Euro oder 100 Euro.

Jede Karte im DIN A6-Format stellt eine der 93 Farben der MissPompadour-Kollektion vor. Auf der Rückseite befindet sich die Beschreibung des jeweiligen Farbtons.

Das Farben-Sortiment von MissPompadour besteht aus den Wandfarben-Qualitäten Die Wertvolle und Die Nützliche sowie aus den Lack-Qualitäten Stark & Schimmernd und Sanft & Matt. Mithilfe der Karten findet sich somit für jedes Projekt der richtige Farbton – ob für Wände, Fliesen, In- oder Outdoormöbel.

Zusammen mit einem praktischen Handpinsel als kleine Aufmerksamkeit entsteht so das perfekte Geschenkset für alle DIY-Begeisterten.

Produktinformation

MissPompadour Farbkarten-Set & 25-Euro-Gutschein: 35,00 Euro

MissPompadour Farbkarten-Set & 50-Euro-Gutschein: 57,00 Euro

MissPompadour Farbkarten-Set & 100-Euro-Gutschein: 100,00 Euro

MissPompadour Feiner Streichpinsel 25mm: 6,90 Euro

Erhältlich sind die Produkte unter <https://www.misspompadour.de/>.

Bei Fragen steht ein Kundenservice auf unterschiedlichsten digitalen Kanälen, in der App oder telefonisch zur Verfügung. Auch die Kontaktdaten findet man unter <https://www.misspompadour.de/>.

Über MissPompadour

„Einfach streichen“, lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein hochwertiges E-Commerce-Unternehmen rund um die Themen DIY-Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produktqualität und einer nachhaltigen Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die DIY-affinen Kund:innen bestellen unkompliziert online, ohne auf individuelle Beratung verzichten zu müssen und können so ihre Projekte einfach selbst umsetzen. Die Farb-Profis bieten drei eigene Marken an: MissPompadour Farben, LittlePomp Kinderzimmerfarben sowie Cosy Colours Kreidefarben. Insgesamt umfasst das Sortiment über 140 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparent nachhaltige Prozesse. Im Fokus stehen Pflanzenbasierte Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern.