

GESUNDE SNACKBOX-IDEEN MIT ZESPRI™

Kiwi ist der ideale Snack: In einer Umfrage geben zwei Drittel an, dass sie die perfekte Frucht für zwischendurch ist, 25 Prozent frühstücken sie und nur 15 Prozent essen sie als Dessert.* Als Snack in der Brotdose passt Kiwi optimal, denn oft ist es die erste Challenge des Tages, was kommt heute in die Snackbox? Da sind Ideen gefragt, die gesund sind, schnell zubereitet werden können, auch mal überraschen und vor allem: Groß und Klein schmecken. Zespri™ hat für die Snackbox ein paar coole Kiwi-Snackideen entwickelt, die eine abwechslungsreiche Ernährung einfacher machen. Im Mittelpunkt der Rezepte stehen die SunGold™ und die Green Kiwi – vielseitige Vitamin-C-Helden mit einzigartigem Geschmack.

Die gelbe SunGold™ Kiwi punktet mit ihrer natürlichen Süße und dreimal so viel Vitamin C wie eine Orange**. Vitamin C ist im Alltag unverzichtbar, denn es trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems und zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei. Und das Beste? Die SunGold™ Kiwi hat eine dünne, glatte Schale, sodass sie der perfekte Snack für zwischendurch ist – einfach reinbeißen und Energie tanken.

Die kreativen Snackbox-Ideen von Zespri™ garantieren Abwechslung im Alltag und einen Vitamin-Kick – extra Snackspaß inbegriffen! Dafür wurde in Kooperation mit Mepal B.V. eine limitierte Zespri™-Snackbox entwickelt, die auf ausgewählten Familien-Events und als attraktiver Preis von Konsumenten-Gewinnspielen verteilt wird.



LECKER UND PRAKTISCH –

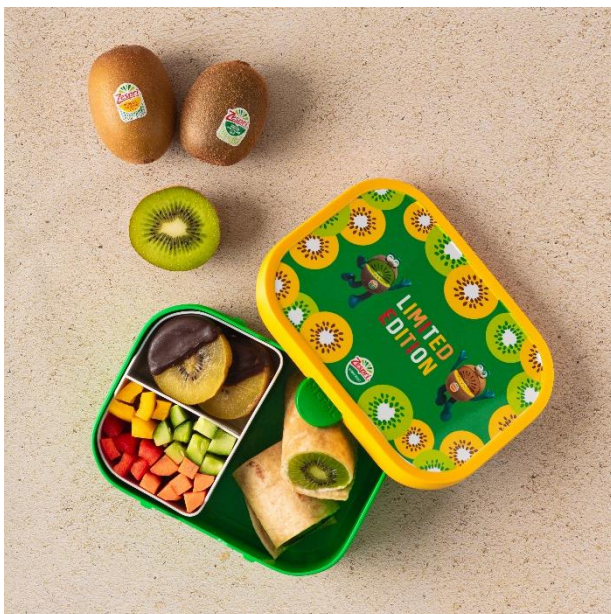
ALSO PERFEKT FÜR JEDES ABENTEUER!

Kiwi-Granola-Riegel, Croissant und lecker belegter Bagel bieten den idealen Mix für die Pause.



BYE-BYE LANGWEILIGES BUTTERBROT, HER MIT DER KIWI-POWER!

Kiwi-Pancake, Obstspieße und eine fancy
Stulle geben Energie für den ganzen Tag.



IT'S A WRAP!

Fruchtige Mini-Wraps mit Frischkäse und Kiwi
treffen auf knackige Gemüsesticks und scho-
kolierte Kiwi-Scheiben für die Naschkatzen.

*Ergebnis einer GfK-Umfrage

**pro 100 g Fruchtfleisch



Über Zespri™

Zespri™ ist zu 100 Prozent im Besitz von aktuellen und ehemaligen Kiwi-Anbauern und hat ein weltweites Team von 850 Mitarbeiter:innen mit Sitz in Mount Maunganui, Neuseeland, sowie in Asien, Europa und Amerika. Unser Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorteile der Kiwi zu unterstützen. Wir arbeiten mit 2.800 Erzeugern in Neuseeland und 1.500 Erzeugern im Ausland zusammen, um Verbraucher:innen mit frischen, gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green, RubyRed™ und SunGold™ Kiwis zu versorgen. Im Wirtschaftsjahr 2022/23 lieferten wir 183,5 Millionen Schalen mit Kiwis an Verbraucher:innen in mehr als 50 Märkten und erzielten einen weltweiten Umsatz von 4,22 Milliarden NZ\$. Zespri™ hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben und Verbesserungsmöglichkeiten in der gesamten Lieferkette identifiziert. Dazu gehört auch unser Versprechen, bis 2025 100 Prozent wiederverwendbare, recycelbare oder kompostierbare Verpackungen zu verwenden, mehr für die Umwelt zu tun und mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um bis 2035 klimapositiv zu sein.

www.zespri.com