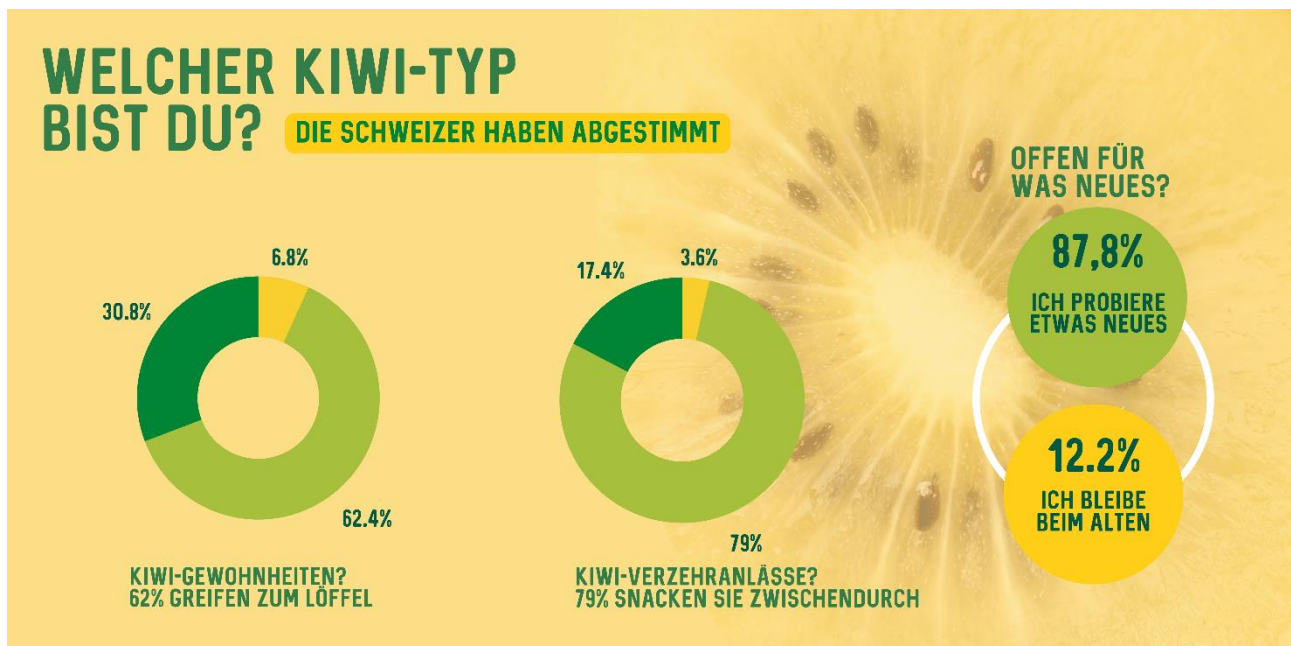


**GANZ ODER GESCHNITTEN - DIE KIWI-VORLIEBEN DER SCHWEIZER  
ZESPRI™ VERÖFFENTLICHT NEUESTE REPRÄSENTATIVE UMFRAGE: 79%  
SNACKEN DIE KIWI ZWISCHENDURCH**



Zespri™ setzt auf Geschmack und Qualität und zeigt in der neuesten repräsentativen Umfrage, dass 87,8 % der Schweizer offen für Neues sind. Danach gefragt, wie die Schweizer die Kiwi am liebsten essen, antwortet die Mehrheit von 62 %, dass sie die Frucht am liebsten auslöffelt, während 31 % sie schält und klein schneidet, nur 7 % der Befragten beissen direkt rein. Dabei hat die süss-saftige SunGold™ Kiwi eine sehr dünne Schale, die mitgegessen werden kann. Win-Win – denn die Kiwi ist schliesslich für 79 % der Befragten ideal als Snack zwischendurch, während 17 % sie zum Frühstück essen und nur 4 % der Schweizer mit der Frucht kochen. Die Kiwi ist nicht nur gesund und lecker, sie liefert Energie und lässt sich unkompliziert geniessen. Zudem lassen sich mit ihr leckere Rezepte kreieren, da sie sowohl herzhaften als auch süssen Gerichten eine fruchtige Note verleiht.

## INSPIRATION GEFÄLLIG? KIWI ALS SNACK!

Noch mehr Abwechslung im Alltag und einen Vitamin-Kick versprechen die neuen Snack-Rezepte von Zespri™. Ob Kiwi-Granola Riegel, Kiwi-Pancakes oder fruchtige Mini-Wraps – der Snack-Spass für Gross und Klein ist garantiert. Die Rezepte lassen sich auch ideal in der täglichen Lunch-Box integrieren.



## Über Zespri™

Zespri™ ist zu 100 Prozent im Besitz von aktuellen und ehemaligen Kiwi-Anbauern und hat ein weltweites Team von 850 Mitarbeiter:innen mit Sitz in Mount Maunganui, Neuseeland, sowie in Asien, Europa und Amerika. Unser Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorteile der Kiwi zu unterstützen. Wir arbeiten mit 2.800 Erzeugern in Neuseeland und 1.500 Erzeugern im Ausland zusammen, um Verbraucher:innen mit frischen, gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green, RubyRed™ und SunGold™ Kiwis zu versorgen. Im Wirtschaftsjahr 2022/23 lieferten wir 183,5 Millionen Schalen mit Kiwis an Verbraucher:innen in mehr als 50 Märkten und erzielten einen weltweiten Umsatz von 4,22 Milliarden NZ\$. Zespri™ hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben und Verbesserungsmöglichkeiten in der gesamten Lieferkette identifiziert. Dazu gehört auch unser Versprechen, bis 2025 100 Prozent wiederverwendbare, recycelbare oder kompostierbare Verpackungen zu verwenden, mehr für die Umwelt zu tun und mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um bis 2035 klimapositiv zu sein.

[www.zespri.com](http://www.zespri.com)