

Hamburger PR-Agentur für Wohndesign und Genuss feiert Jubiläum: 30 Erfolgjahre mit Blume PR-Inhaberin Monika Brune



Hamburg, Oktober 2024 – Im Living- und Food-Bereich ist sie seit dreißig Jahren ein Begriff und Garant für ein exzellentes PR-Netzwerk, ein spezialisiertes Team und ausgezeichnete Branchenkenntnisse. Die tollen Ergebnisse und langjährigen Kunden sprechen für sich – und für Monika Brune.

Wohn- und Lifestyle-Expert:innen sowie Medienvertreter:innen kennen Blume PR respektive Monika Brune und ihr Team als erfahrene PR-Profis mit einem homogenen Portfolio renommierter Marken aus den Bereichen Living, Lifestyle, Design und Genuss. Bereits 1962 legte Stella Blume den Grundstein für Blume PR, wodurch die Agentur heute zu den ältesten PR-Unternehmen Deutschlands zählt. 1994 übernahm Monika Brune als Inhaberin und Geschäftsführerin die Agentur und setzt den Erfolgskurs seitdem mit nie nachlassender

Energie fort. Damals wie heute überzeugen die geborene Düsseldorferin und ihr Team durch Expertise, maßgeschneiderte PR-Konzepte, markenrelevante Kooperationen und nicht zuletzt ausgezeichnete Kontakte.

„Über die vergangenen drei Jahrzehnte bin ich unserem Kernsegment treu geblieben und habe damit für Blume PR ein solides Netzwerk aufgebaut und unseren hervorragenden Ruf weiter ausgebaut. Beides bildet die Basis unseres konstanten Erfolges“, erklärt Monika Brune. „Natürlich ginge das alles nicht ohne mein wunderbares Team: Wir sind Gesprächspartner auf Augenhöhe – das schätzen sowohl unsere Kund:innen als auch die Medienpartner:innen.“

In Monika Brunens 31. Blume PR-Jahr setzen über 20 Kunden auf die Kompetenz und Erfahrung der Agentur mit Sitz im Hamburger Szeneviertel Ottensen. Darunter sind viele langjährige wie Musterring seit 60 Jahren, KitchenAid seit 30 Jahren und SodaStream, die seit über 15 Jahren von Blume PR betreut werden. Zu den „neueren“ namhaften Kunden gehören Nolte Küchen, Lambert, Zafferano und Berkel. Monika Brune: „Wir sind spezialisiert – und wir bleiben es. So blicken wir motiviert und optimistisch ins nächste Jahrzehnt.“



Monika Brune, 1994



2 x 30 Jahre als Blume PR-Chefin:
Stella Blume und Monika Brune, 2012

Agenturprofil

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Marketing- und Positionierungsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation. 1962 von Stella Blume gegründet und 1994 von Monika Brune als Inhaberin und Geschäftsführerin übernommen, zählt Blume PR heute zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands. Die über 60-jährige Branchenexpertise und das fachliche Know-how des Teams bilden die Grundlage für kreative PR-Strategien, Sichtbarkeit in den Medien und messbare Leistungen. Als Spezialist in den Marktsegmenten Wohnen & Lifestyle, Kochen & Genuss und Design & Architektur nutzt die Hamburger Agentur ihre hervorragenden Kontakte in die Medienwelt, um mit maßgeschneiderten PR-Konzepten zum konstanten medialen Erfolg ihrer Kunden beizutragen.