



**Mit einem warmweichen Beerenton läutet MissPompadour das neue Jahr ein und kürt „Rot mit Himbeere“ zur Trendfarbe des Jahres. Was erst mal sommerlich klingt, entpuppt sich als sanfter Alleskönner und „Ganzjahres-Ton“, der auffällt und sich gleichzeitig anpasst wie eine gemütliche Woldecke: schmeichelhaft seelenstreichelnd.**

Das Himbeerrot ist intensiv, aber nicht knallig oder gar überwältigend. Im Gegenteil: Das freundliche Rot wirkt entspannt, stilvoll und subtil elegant. „Rot mit Himbeere“ schmückt in unseren Wohnräumen Wände wie Möbel gleichermaßen und versteht sich mit einer Vielzahl anderer Töne ganz ausgezeichnet: Sehr lässig ist beispielsweise die Kombination mit „Grau mit Blau“, einen coolen Retro-Charakter bekommt das matte Rot kombiniert mit „Rosa mit Braun“, sanft und beruhigend wirkt es mit „Grau & entspannt“. So ergeben sich für jeden Raum und jedes Projekt eine Vielzahl an Möglichkeiten, MissPompadours 25er-Trendfarbe einzusetzen.



**Astrid Reintjes**, Co-Gründer\*in  
und MissPompadour-Geschäftsführerin

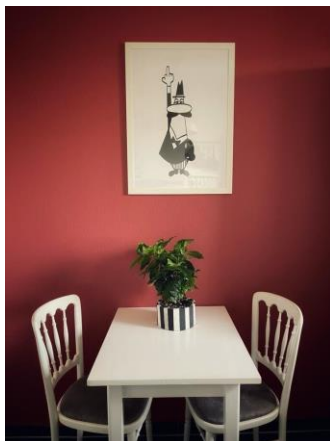


**MissPompadour – einfach streichen** / Rot mit Himbeere

Die Wertvolle 1 L	36,00 €
Die Nützliche 1 L	36,00 €
Sanft & Matt 1 L	49,00 €
Stark & Schimmernd 1 L	49,00 €

„Mood“ zu Farbe: Mutige Heimwerker\*innen lieben den Wohn-Trend „Colour Drenching“. Hierfür werden alle Flächen und Elemente eines Raumes gestrichen: Wände, Decken und Türen, aber auch Fenstersimse, Heizungen und Einbauschränke. Dieser „All-Over-Look“ verleiht dem Raum Weite und eine extra stylische Atmosphäre. Ein weiteres Plus – der Ton in Ton-Look vergrößert vor allem kleine Zimmer optisch. Und: Simpel gestaltete Elemente wie Heizkörper oder Fensterbänke werden damit gleichzeitig aufgewertet und „versteckt“.

Ob als Akzent mit Eyecatcher-Potenzial oder großflächig als Statement-Farbe – mit “Rot mit Himbeere” geht wirklich so einiges – und das sicher bis weit über 2025 hinaus.



Erhältlich sind die Produkte unter <https://www.misspompadour.de/>.

Bei Fragen steht ein Kundenservice auf unterschiedlichsten digitalen Kanälen, in der App oder telefonisch zur Verfügung. Auch die Kontaktdaten findet man unter <https://www.misspompadour.de/>.

### **Über MissPompadour**

„Einfach streichen“, lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein hochwertiges E-Commerce-Unternehmen rund um die Themen DIY-Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produktqualität und einer nachhaltigen Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die DIY-affinen Kund:innen bestellen unkompliziert online, ohne auf individuelle Beratung verzichten zu müssen und können so ihre Projekte einfach selbst umsetzen. Die Farb-Profis bieten drei eigene Marken an: MissPompadour Farben, LittlePomp Kinderzimmerfarben sowie Cosy Colours Kreidefarben. Insgesamt umfasst das Sortiment über 140 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparent nachhaltige Prozesse. Im Fokus stehen Pflanzenbasierte Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern.