

### Sorbet Colours: FLSK launcht drei neue Pastellfarben

Die ersten Sonnenstrahlen kitzeln auf der Haut, die Stimmung hebt sich und das Verlangen nach den ersten Outdoor-Abenteuern ist kaum zu bremsen – und was darf dabei nicht fehlen? Die neue FLSK Collection! Mit den trendigen Sorbet-Tönen lavender, peach und lemon ist man gleich stylish unterwegs und setzt die perfekten pastelligen Farbakzente für die Saison. Egal, ob heißer Tee am Morgen oder eiskaltes Infused Water für den Beachday – die stylische Isolierflasche hält dein Lieblingsgetränk bis zu 24 Stunden kalt oder 18 Stunden heiß. 100 % auslaufsicher, 100 % chic – und selbst Sprudel bleibt den ganzen Tag fresh.

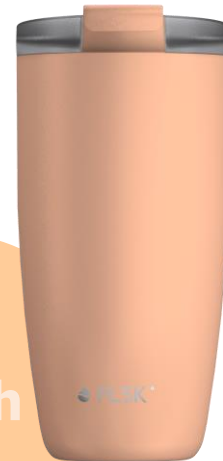


Wer auch unterwegs nicht auf einen heißen Kaffee oder den Matcha Latte verzichten möchte, ist mit dem FLSK Kaffeebecher bestens ausgestattet. Dieser hält das Lieblingsgetränk bis zu drei Stunden lang in der gewünschten Temperatur. Dank des praktischen **Safeguard-Locks** ist der Becher zu 100 % auslaufsicher und lässt sich problemlos in der Tasche oder im Rucksack mitnehmen.

Egal ob beim Picknick im Park, einer Fahrradtour durch blühende Landschaften oder einer entspannten Pause in der Sonne – die Produkte von FLSK sind die perfekten Begleiter für den Alltag und unterwegs. Noch dazu machen sie Einwegflaschen und -becher überflüssig. So werden Frühling- und Sommer nicht nur farbenfroh, sondern auch nachhaltig genossen! Alle Trinkflaschen und Kaffeebecher lassen sich mit einer Gravur personalisieren, außerdem launcht FLSK passend zur Saison einen Ersatzdeckel mit eingravierter Blume.



lavender



peach

**Preise:**

FLSK Trinkflasche:

- 500 ml, 39,00 €
- 750 ml, 47,00 €
- 1000 ml, 55,00 €

FLSK Kaffeebecher:

- 350 ml, 39,00 €
- 500 ml, 47,00 €



lemon

\*erhältlich ab Ende März

**Über FLSK:**

Die Münchner Marke FLSK ist seit 2015 für ihre innovativen isolierten Trinkflaschen und Kaffeebecher aus hochwertigem Edelstahl mit der bewährten VICC®-Technologie bekannt. Die FLSK Trinkflasche hält Getränke bis 24 Stunden eiskalt oder 18 Stunden heiß und der FLSK Kaffeebecher hält Heißgetränke bis zu 3 Stunden in der gewünschten Temperatur. Die FLSK Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich und zu 100% dicht, sogar bei kohlenstoffhaltigen Getränken. Durch das „FLSK Movement“ engagiert sich das Unternehmen aktiv für Nachhaltigkeit, von einem fairen Produktionsprozess bis hin zum umweltfreundlichen Transport. Zudem ermutigt FLSK zum Umstieg auf wiederverwendbare Produkte und investiert jährlich 1% des Umsatzes in soziale und Umweltschutzprojekte. Kunden profitieren zu dem von einer lebenslangen Garantie auf alle Vakuumleistungen des Edelstahlkörpers, die sie beim Kauf anmelden können.

[www.flsk.de](http://www.flsk.de)