

Katzen-Kooperation vom Feinsten

Donkey Products und MissPompadour winken 2025 gemeinsam



Wenn Beerenrot auf Glück trifft: Die Farbe des Jahres bei MissPompadour trägt den schönen Namen „Rot mit Himbeere“ und der kraftvoll-warme Ton kleidet ab sofort die neueste Farbvariante der „Lucky Cat“ von Donkey Products. Die MissPompadour-Winkekatze in Berry Red ist mehr als nur Dekoration. Sie steht für Liebe, Glück sowie positive Energie und erinnert uns damit freundlich winkend an das, was wirklich zählt.

Erik Reintjes, einer der drei Geschäftsführer*innen bei MissPompadour, freut sich über die passgenaue Kollaboration mit Donkey Products: "Mit dieser Markenkooperation haben wir unsere ausdrucksstarke Farbe auf ein einzigartiges Design-Objekt gebracht. Egal, ob als Farbtupfer oder in einem monochromen Himbeer-Look – die Variante wird sicher an vielen Orten freundlichen Optimismus verbreiten zukünftig und passt dadurch für uns auf den Punkt: Farbig gestrichene Wände haben bewiesenermaßen eine ähnlich stimmungsaufhellende Wirkung".

Die beliebten Katzen eignen sich sowohl als herzerwärmende Deko fürs eigene Zuhause als auch als kreatives Mitbringsel: In Form eines kreativen Einzugsgegenstandes bringen sie Glück in neue Räume, großen und kleinen Geburtstagskindern zaubern sie gleichermaßen ein Lächeln ins Gesicht, und statt Blumen eignen sich die beerenroten Glücksbringer als Dankeschön allemal.

Die Edition gibt es in zwei Größen, erhältlich im Onlineshop unter www.donkey-products.com sowie in ausgesuchten Design- und Concept-Stores weltweit.

- **Classic** – für alle, die ein auffälliges Statement lieben.
Material: Kunststoff / ca. 15 x 10,5 cm / UVP 19,95 € inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
- **Mini** – perfekt für kleine Farbakzente mit großer Bedeutung.
Material: Kunststoff / ca. 9,8 x 6,7 cm / UVP 15,95 € inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten



Über MissPompadour

„Einfach streichen“, lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein hochwertiges E-Commerce-Unternehmen rund um die Themen DIY-Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produktqualität und einer nachhaltigen Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die Farb-Profis bieten drei eigene Marken an: MissPompadour Farben, LittlePomp Kinderzimmerfarben sowie Cosy Colours Kreidefarben. Insgesamt umfasst das Sortiment über 140 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparent nachhaltige Prozesse. Im Fokus stehen pflanzenbasierte Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern.

Über Donkey

Donkey ist eine Designmarke aus Hamburg, die außergewöhnliche Lifestyle-Objekte entwickelt und kuratiert. Die farbig-fröhliche Winkekatze war eine der ersten Bestseller im Donkey-Sortiment und die Nachfrage wächst seitdem jährlich. Donkeys kreative Waren sind sowohl in Europa als auch in vielen anderen Ländern der Welt erhältlich.