

**KitchenAid feiert 30 Jahre „Empire Rot“ – eine Farbe mit Charakter**



Kein Farbton ist so eng mit der Marke KitchenAid verbunden wie **„Empire Rot“**. Seit über drei Jahrzehnten prägt dieses charakteristische Rot das Erscheinungsbild der legendären Küchenmaschine und zahlreicher weiterer Geräte der amerikanischen Lovebrand. Als KitchenAid 1995 die erste Küchenmaschine in dieser Farbe auf den Markt brachte, war es ein gewagter Schritt für die Traditionsmarke.

Doch „Empire Rot“ ist weit mehr als nur eine Farbe. Sie ist ein Statement: für Selbstbewusstsein, Kreativität und die Lust, den Alltag mutig und stilvoll zu gestalten.

Im Interior Design ist bekannt, welche Wirkung gezielte Farbsetzung entfalten kann. Die sogenannte *Unexpected Red Theory* beschreibt, wie Rot – bewusst als Akzent eingesetzt – Räume strukturieren, Blickpunkte schaffen und emotionale Tiefe erzeugen kann. Als stilprägendes Element erfüllt „Empire Rot“ genau diese Rolle: nicht aufdringlich, aber unverkennbar.



„Wir glauben an die Kraft von Farbe – und daran, dass sie für Emotion und Persönlichkeit steht. Mit „Empire Rot“ bringen wir seit Jahrzehnten Energie, Wärme und Leidenschaft in die Küche. Keine andere Nuance verkörpert unsere Designphilosophie so konsequent“, sagt John McConnell, Head of Design bei KitchenAid SDA.

## **KitchenAid**

Ob in minimalistischen Skandi-Küchen oder urbanen Industrial-Settings – Die Küchengeräte in „Empire Rot“ sorgen für ausdrucksstarke Akzente. Der Farbton bringt Lebendigkeit ins Spiel und fügt sich gleichzeitig harmonisch in Kombinationen mit Holz, Edelstahl oder Stein ein..



Was einst als mutiger Designimpuls begann, ist heute ein fester Bestandteil der Markenidentität von KitchenAid – und ein Beispiel dafür, wie gezielte Farbgestaltung Räume, Produkte und Menschen miteinander verbindet.

[www.kitchenaid.eu](http://www.kitchenaid.eu)