

Blume PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Kommunikationsberatung sowie Marken-, Produkt- und Unternehmens-PR und Social Media mit Sitz in Hamburg. 1962 gegründet zählt Blume PR heute nicht nur zu den ältesten, sondern auch zu den führenden PR-Agenturen Deutschlands im Bereich Living, Lifestyle, Design und Food.

PR-Volontär (m/w/d)

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung des Teamleads in der Kundenbetreuung und beim Erstellen von Pressetexten, in der Organisation von Events und Redaktionsterminen sowie generell in der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Bearbeitung von Medienanfragen sowie Produktbestellungen und -ausleihen
- Erstellen von Presseverteilern und Pflege von Pressekontakten mit der Chance, das persönliche Netzwerk zu Journalist*innen und Influencern aufzubauen
- Support des Social-Media-Teams im Bereich Influencer Relations
- Ergebnisdokumentation

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Kommunikationsbereich
- Interesse an der Medienbranche und den Themenwelten Wohnen und Design sowie Kochen und Genuss
- Erste Erfahrungen in verschiedenen Mediendisziplinen (durch Praktika, Werksstudententätigkeiten etc.), mit Social-Media-Kanälen und im Bereich Influencer Relations
- Wortgewandtheit und Textaffinität
- Flexibilität und Kreativität
- Zielstrebigkeit sowie Lern- und Leistungsbereitschaft
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Word, Excel, PowerPoint), Kenntnisse eines Bildbearbeitungsprogramms (Photoshop, Canva o.ä.) von Vorteil
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

Und was bieten wir?

- Umfassende Einarbeitung und Ausbildung mit dem Ziel einer langfristigen Zusammenarbeit
- Option, schnell Verantwortung für einzelne Projekte zu übernehmen
- Ein starkes, sympathisches Team, das für eine offene Unternehmenskultur steht
- Einen frühen Start ins Wochenende dank einer 38,5-Stunden-Woche
- 30 Tage Urlaub

- Als weiteren Benefit gibt es einen steuerfreien Zuschuss von 50 Euro im Monat für die Guudcard (eine Bezahlkarte für den nachhaltigen Einzel- und Onlinehandel) oder Urban Sports
- Gleitzeit nach Absprache
- Ein Home-Office-Tag pro Woche – an den anderen Tagen bevorzugen wir den kreativen Austausch in der Agentur
- Ein cooles und zugleich gemütliches Büro mit Loft-Charakter
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Teamevents und Team-Lunches
- Kein Hire-and-Fire – wir suchen langfristig Mitarbeiter:innen, die zu uns passen
- Nicht zuletzt bieten wir ein großartiges, abwechslungsreiches Kundenportfolio mit richtig tollen Marken!

Klingt interessant? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an karriere@blume-pr.de

Du hast Fragen? Wende Dich gern an unsere Senior PR-Beraterin Irin unter +49.40.870 893-50 oder irin.rodatz@blume-pr.de

Blume PR GmbH & Co. KG
Gaußstraße 120
22765 Hamburg
Website: www.blume-pr.de