

Color up your Life: Microplane launcht neue Editionen der Ikone



Der Microplane Premium Classic Zester, die ikonische Küchenreibe erhält, in diesem Herbst einen frischen, farbenfrohen Auftritt. Ab sofort bringt die Marke ihre berühmte Reibe mit vier neuen intensiven Farben auf den Markt. Darüber hinaus wird es einen neuen Pastellton – Lavendel – in der Core Collection geben.

Der Premium Classic Zester ist bekannt für seine ultrascharfen und gefertigten photo-geätzten Edelstahlklingen, die müheloses Reiben ohne Zerreißen ermöglichen. Ob Zitrusfrüchte, Hartkäse, Knoblauch, Ingwer oder Muskat – die Aromen und natürlichen Öle werden freigesetzt und heben jedes Gericht geschmacklich auf ein neues Level. Dank ergonomischem Soft-Touch-Griff und einem kratzfesten Kunststofffuß überzeugt der Zester zudem in puncto Handling und Sicherheit. Dies ist der absolute Klassiker für ein besonders feines Reibergebnis – und zugleich die Lieblingsreibe vieler Köchinnen und Köche.

Die neuen Farben im Überblick – Vibrant Colour Edition (limitiert):

Beerenblau: Saftig, mutig und voller Energie

Frisches Basilikum Grün: Frisch, kräuterig und naturverbunden

Abendgold Orange: Warm, leuchtend und inspiriert vom Abendhimmel

Zitronen Creme: Sanft, zitrisch und elegant verspielt

Microplane



Neu im Sortiment: **Lavendeltraum**: Zart, beruhigend und mit einem Hauch floraler Leichtigkeit.

Mit dieser Einführung vereint Microplane Funktionalität und Persönlichkeit: Ein Küchenklassiker wird zum stylischen Statement-Piece, das ebenso praktisch wie inspirierend ist. Ob als Geschenkidee, Trend-Highlight oder Must-have für die eigene Küche – die neuen Farben machen gute Laune.



Produktinfo:

Microplane Premium Classic Zester Reibe, erhältlich ab sofort, 24,95 €

Microplane

Über Microplane

Microplane steht weltweit für außergewöhnlich scharfe, effiziente Schneidkanten und gilt als Premium-Marke in der Küchenwelt. Gegründet 1967 in Michigan begann die Erfolgsgeschichte 1994 als eine Hausfrau in Toronto frustriert über die Reibeergebnisse ihrer alten Küchenreibe zur Microplane-Holzreibe ihres Mannes griff und überraschend die perfekte Methode entdeckte, Lebensmittel zu reiben. Damit war der Grundstein gelegt und Microplane hat mit seiner legendären langen, schmalen Zester-Küchenreibe die Kategorie etabliert. Bald darauf wurden prominente TV-Köche wie Martha Stewart auf die Produkte aufmerksam, und ein Artikel in der New York Times brachte den endgültigen Durchbruch. Heute ist Microplane ein familiengeführtes Unternehmen mit über 50 Jahren Erfahrung in der Photo-Etching-Technologie und einem Sortiment von mehr als 400 Produkten. Mit einer weltweiten Vermarktung vertreibt Microplane diese erfolgreich und besitzt mittlerweile eine Vielzahl an Design- und Herstellungspatenten. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Innovation und Design revolutionierten die Reiben das Kocherlebnis. Ihre rasiermesserscharfen Klingen schneiden Lebensmittel mühelos und präzise, ohne sie zu zerreißen – ein entscheidender Vorteil, der sowohl Profi- als auch ambitionierte Hobbyköche auf der ganzen Welt begeistert.

www.microplaneintl.com