

25 Jahre Zafferano – Hospitality als Herzstück der Marke



Was vor einem Vierteljahrhundert mit der Vision von Federico de Majo begann, hochwertige Weingläser für die Gastronomie zu entwickeln, ist heute eine internationale Erfolgsgeschichte im Hospitality-Bereich. Damals wie heute ist der HoReCa-Sektor für Zafferano nicht nur ein Marktsegment, sondern Ursprung, Identität und strategisches Kernfeld zugleich.



„Die Hotellerie und Gastronomie sind für Zafferano von grundlegender Bedeutung. Tatsächlich sind sie der Grund, warum das Unternehmen überhaupt gegründet wurde“, erklärt Federico de Majo, Gründer und Präsident von Zafferano.

Heute sieht die Marke in der Hospitality ein dynamisch wachsendes Segment – insbesondere im Vergleich zum klassischen Retail, der zunehmend unter starkem Preisdruck und unkontrollierter Online-Distribution steht. Entsprechend setzt Zafferano auf eine gezielte Vertriebsstrategie mit spezialisierten, gut strukturierten Distributionspartnern in Deutschland und Österreich, die den HoReCa-Markt flächendeckend betreuen.

Mit einer eigenen Contract-Division entwickelt Zafferano gezielt Produkte für die professionelle Anwendung – vielfach Lösungen, die ausschließlich im Projekt- und Objektgeschäft erhältlich sind. Besonders im Bereich der Fünf-Sterne-Luxushotellerie sowie in der gehobenen Gastronomie sieht das Unternehmen großes Potenzial.

Dabei wird das Portfolio kontinuierlich um innovative Leuchten und hochwertige Tableware erweitert. Der Anspruch bleibt stets derselbe: Gastgeber weltweit funktionale und zugleich ästhetisch anspruchsvolle Lösungen auf höchstem Niveau zu bieten.

Licht als Erlebnisfaktor



Mit der **Poldina** Tischleuchte hat Zafferano eine Ikone geschaffen, die aus der internationalen Hospitality kaum mehr wegzudenken ist. Die kabellose, wiederaufladbare Leuchte steht für maximale Flexibilität, stimmungsvolles Licht und ein klares, zeitgemäßes Design – vom Fine-Dining-Restaurant über Rooftop-Bars und Cafés bis hin zu luxuriösen Spa-Bereichen.

Ergänzt wird sie durch die Linie **Poldina Classic**, die mit traditionellen Formen und moderner Technologie eine Brücke zwischen klassischer Tischkultur und innovativer Lichtlösung schlägt.

Mit der Kollektion **Royal Family Wi-Fi** geht Zafferano noch einen Schritt weiter: Intelligente, vernetzte Lichtlösungen ermöglichen eine zentrale Steuerung und flexible Inszenierungen – ideal für größere Hotelprojekte, Banketträume oder Terrassenbereiche, in denen Atmosphäre ein integraler Bestandteil des Markenerlebnisses ist.

Perpetua interpretiert den klassischen Kerzenhalter neu: Ihr schlankes Design erinnert an den warmen Schein einer Kerze, kombiniert mit einem cleveren Akkusystem für flexible, kabellose Nutzung. Über Berührung lässt sich das Licht dimmen und in unterschiedlichen Farbtemperaturen einstellen.

Die **Tree-of-Light**-Stehleuchte ist ideal für den Außenbereich: Sie inszeniert Gärten, Terrassen, Veranden oder moderne Outdoor-Lounges mit stilvollem, warmem Licht. Gleichzeitig fungiert sie als ästhetisches High-light, das Architektur und Landschaft harmonisch verbindet – perfekt für Hotels, Resorts und Restaurants mit Außenflächen.



Tableware mit Charakter



Neben den Leuchten bleibt die Tableware ein zentrales Standbein der Marke. Kollektionen wie **Solution** oder **Ultralight** verbinden sensorische Finesse mit funktionaler Präzision – entwickelt für den professionellen Einsatz und höchste Ansprüche an Ästhetik, Leichtigkeit und Handling.

Die **JCL**-Kollektion überzeugt durch moderne Linienführung und Vielseitigkeit – ideal für innovative Gastronomiekonzepte, die Wert auf ein eigenständiges, zeitgemäßes Erscheinungsbild legen.

Mit der **Veneziano Mixology**-Serie setzt Zafferano starke Akzente im Barbereich. Inspiriert von der venezianischen Glasmacherkunst vereint die Kollektion handwerkliche Anmutung mit funktionaler Performance – perfekt für Signature Cocktails und kreative Drinks.

Die **Sam** Collection, entwickelt in Zusammenarbeit mit dem international renommierten Bartender Samuele Ambrosi, ergänzt das Portfolio um Gläser, die sowohl im À-la-carte-Service als auch im Bankettbereich überzeugen und gezielt auf die Bedürfnisse professioneller Anwender abgestimmt sind.

Qualität, Stil und Individualisierung



Was Zafferano im Wettbewerb differenziert, ist der unverkennbare Stil der Marke. Statt klassischen Luxus zu inszenieren, setzt das Unternehmen auf hochwertige Produkte zu einem fairen Preis – mit einer Designsprache, die spielerisch, intelligent und zeitgenössisch ist.

„Unser Ansatz ist es, zu analysieren, was auf dem Tisch – oder rund um den Tisch – in professionellen Hospitality-Umgebungen fehlt, und Lösungen zu entwickeln, die sowohl funktional als auch visuell unverwechselbar sind“, erklärt de Majo.

Ein weiterer entscheidender Faktor ist die Möglichkeit zur Individualisierung. Hotels und Restaurants können Produkte gezielt an ihre Markenidentität anpassen – etwa durch CI-Farben, Logoprägungen oder andere Branding-Elemente. Dieser Mehrwert gewinnt im Projektgeschäft zunehmend an Bedeutung und wird von Partnern besonders geschätzt.

25 Jahre Leidenschaft für Gastlichkeit

Zum Jubiläum blickt Zafferano nicht nur auf eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück, sondern auch auf 25 Jahre enge Partnerschaft mit der internationalen Hospitality. In einer Zeit, in der Reisen, Kulinarik und Erlebnisqualität wieder stark an Bedeutung gewinnen, positioniert sich die Brand als verlässlicher Partner für ganzheitliche Tisch- und Lichtkonzepte – mit italienischer Designkompetenz, technologischem Know-how und einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der professionellen Gastwelt.



Über Zafferano

„*We bring joy into everyday life*“ – seit der Gründung im Jahr 2001 steht die Marke Zafferano für die Verschönerung und Individualisierung von Wohnräumen, wobei sie die perfekte Symbiose aus Qualität, Funktionalität und italienischem Design bietet. Ihre Produktpalette – von Wein- und Trinkgläsern über Porzellan- und Keramikgeschirr bis hin zu Innen- und Außenleuchten sowie tragbaren LED-Lampen – verwandelt den Alltag in etwas Außergewöhnliches. Zafferano bringt Lebendigkeit und Freude in jeden Raum, indem es Kreativität, Lifestyle und Langlebigkeit auf beeindruckende Weise kombiniert.

www.zafferanoitalia.com