

ZESPRI™ ERREICHT ALS ERSTES UNTERNEHMEN IM BEREICH FRISCHOBST EINE VON DER EU-KOMMISSION GENEHMIGTE GESUNDHEITSANGABE FÜR GREEN KIWIS



Ein Meilenstein für die gesamte Frischobstbranche: die green Kiwi ist das erste frische Obst, das von der Europäischen Kommission eine zugelassene gesundheitsbezogene Angabe erhalten hat. Nach mehr als 15 Jahren intensiver Forschung durch Zespri™ wurde die gesundheitsfördernde Wirkung von den green Kiwis nun offiziell bestätigt.



Die Europäische Kommission hat offiziell die Angabe genehmigt: „Der Verzehr grüner Kiwifrüchte trägt durch die Erhöhung der Stuhlfrequenz zu einer normalen Darmfunktion bei“ – basierend auf einer täglichen Aufnahme von zwei frischen grünen Kiwis (*Actinidia deliciosa* var. Hayward) mit mindestens 200 g Fruchtfleisch. Diese Genehmigung ist besonders bemerkenswert: In den vergangenen fünf Jahren hat die Kommission lediglich drei gesundheitsbezogene Angaben zugelassen – weniger als jede achte eingereichte Bewerbung erhält eine Freigabe. „Dieser Meilenstein ist nicht nur eine Premiere

für Zespri™, sondern für die gesamte Frischwarenbranche“, erklärt Zespri™ - CEO Jason Te Brake. „Die Anerkennung durch die EU-Kommission für die Rolle der green Kiwi in der Unterstützung der Verdauungsgesundheit zeigt, wie wir dazu beitragen, Menschen mit der natürlichen Kraft der Kiwi zu mehr Wohlbefinden zu verhelfen. Die Genehmigung bestätigt nicht nur Zespri's Gesundheits- und Innovationsprogramm, sondern schafft auch einen konkreten Mehrwert für die gesamte Branche und würdigt zugleich die harte Arbeit unserer Anbauer, die nahrhafte und köstliche green Kiwis produzieren.“

Wissenschaftlich fundiert – über 15 Jahre Forschung

Zespri™ finanzierte den gesamten Antragsprozess und investierte über 15 Jahre in die wissenschaftliche Dokumentation der gesundheitlichen Vorteile der green Kiwi. 2018 reichte das Unternehmen ein umfassendes wissenschaftliches Dossier ein, das 18 Humanstudien beinhaltete. Sechs davon lieferten besonders aussagekräftige Belege für den positiven Einfluss auf die Darmfunktion. Die Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) veröffentlichte 2021 eine positive Bewertung – die nun in die formale Genehmigung der EU-Kommission mündete.



Bedeutung für Verbraucher und Branche

Das Ergebnis unterstreicht den hohen Stellenwert von Investitionen in Ernährungs- und Gesundheitswissenschaft – nicht nur, um Vertrauen in die Frischekategorie aufzubauen, sondern auch, um neue Wachstumschancen zu eröffnen und Nachfrage für die green Kiwi zu generieren. Allein im Geschäftsjahr 2024/25 lieferte Zespri™ 220,9 Millionen Kisten (Zespri™ Green, Zespri™ RubyRed™ und Zespri™ SunGold™) in über 50 Märkte weltweit. Zespri™ Green Kiwis überzeugen mit ihrem ausgewogenen süß-säuerlichen Geschmack, hohem Gehalt an Vitaminen, Mineralstoffen und Ballaststoffen.

Da europäische Verbraucher zunehmend proaktiv auf ihre Gesundheit achten und natürliche, nährstoffreiche Lebensmittel mit nachgewiesenem Nutzen suchen, setzt Zespri™ mit seiner Vorreiterrolle einen Maßstab für die Frischobstbranche: Wissenschaftsbasierte Innovation schafft echten Mehrwert – sowohl für die Verbraucher als auch für die gesamte Industrie.

Mit dieser Genehmigung wird Zespri™ die gesundheitsbezogene Angabe künftig in seine europäischen Kommunikationsmaßnahmen integrieren. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Ziel, Verbrauchern zu helfen, fundierte Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen.



ÜBER ZESPRI

Zespri™ ist zu 100 Prozent im Besitz von aktuellen und ehemaligen Kiwi-Anbauern und hat ein globales Team von mehr als 900 Mitarbeitenden mit Sitz in Mount Maunganui, Neuseeland, sowie in Asien, Europa und Amerika. Unser Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorteile der Kiwi zu unterstützen. Wir arbeiten mit 2.800 Anbauern in Neuseeland und 1.500 Anbauern im Ausland zusammen, um Verbraucher:innen mit frischen, gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green, Zespri RubyRed™ und SunGold™ Kiwis zu versorgen. Im Jahr 2023/24 lieferten wir 164,2 Millionen Kiwi-Kisten an Verbraucher:innen in mehr als 50 Märkten und erzielten einen weltweiten Umsatz von 4,21 Milliarden NZ\$. Zespri™ hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben und Verbesserungsmöglichkeiten in der gesamten Lieferkette identifiziert. Dazu gehört auch unser Versprechen, bis 2025 100 Prozent wiederverwendbare, recycelbare oder kompostierbare Verpackungen zu verwenden, mehr für die Umwelt zu tun und mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um bis 2035 klimapositiv zu sein.

www.zespri.com