

Kühne Senf: 130 Jahre Expertise – jetzt neu interpretiert.



Wenn Tradition auf Trend trifft, wird es lecker und feurig. Mit über 130 Jahren Expertise zeigt Kühne, dass **Senf** weit mehr ist als nur ein Sidekick zur Grillwurst. Pünktlich zur Outdoor-Saison beweist die Kultmarke: Senf ist jetzt das Must-have auf jedem Sandwich, Burger und Wurst jeder Art.

Mit über einem Jahrhundert Know-how hat Kühne das „Gelbe Gold“ neu gedacht – unkompliziert, modern und voller Geschmack. Das Ergebnis: drei Sorten, die jeden Gaumen aus dem Winterschlaf wecken und dank der praktischen Squeeze-Flasche ganz ohne Löffel-Chaos für die perfekte Würze sorgen:

Das Original („Unser Original Senf – mittelscharf“): Cremig, rund, verlässlich. Der Kühne-Klassiker ist der Allrounder in der Küche und passt einfach zu allem: von Bratwurst und Tofu über Dressings bis zum Sandwich.

250ml, UVP: 1,69 €

Der Spicy Hero („Jalapeño Senf – extra scharf“): Für alle, die den Hot-Kick suchen. Hier trifft die Schärfe der Jalapeño auf leckeren Senf. Ein Must-have für Tacos, Smash Burger oder als feuriger Dip für Sweet Potato Fries.

250ml, UVP: 1,69 €

Der New York Vibe („Hot Dog Senf – extra mild“): Der süß-würzige Senf bringt den authentischen US-Flavour direkt nach Hause. Cremig-mild und leicht süßlich ist er das Must-have für Hot Dogs und Wraps.

250ml, UVP: 1,69 €

Neben den drei neuen Sorten bietet **Kühne** ein vielfältiges Senfsortiment, das auf fast 130 Jahre Tradition zurückblickt und hohe Qualität bietet. Ob für die klassische Brotzeit, beim Grillen, zum Verfeinern von Saucen

oder für frische Dressings – ob in der Tube oder im Glas – der Senf von Kühne sorgt mit seinem leckeren Geschmack für abwechslungsreiche Einsatzmöglichkeiten und unkomplizierten Genuss direkt auf dem Teller.



Über Kühne:

Die Carl Kühne (GmbH & Co KG) gehört zu den führenden Lebensmittelherstellern in Europa und steht seit seiner Gründung 1722 für geschmackliche Kompetenz. Das Familienunternehmen verbindet traditionelle Rezepturen mit modernen Qualitätsansprüchen. Ob Senf, Gurken, Essig oder Dressings – die Marke setzt konsequent auf das Zusammenspiel ausgewogener Aromen und Kräuter. Die neue Ausrichtung „WE LOVE TRUE TASTE“ unterstreicht diesen Anspruch auf Authentizität und echten Genuss im kulinarischen Alltag.

www.kuehne.de