

Scandi goes Neon: Musterring setzt mit den neuen Modellen TJARK und HANNIS in Neonorange auf natürliche Materialien sowie leuchtende Akzente

2026 setzt Musterring unter anderem auf natürliche Materialien und Harmonie sowie leuchtendes Neonorange im Essbereich. In der beliebten HANNIS-Serie entstanden neue Farbkombinationen in modernen Looks: Neben hellen, wohnlichen Varianten, setzt die Traditionsmarke insbesondere mit Neonorange ausdrucksstarke Akzente. Die neue Scandi-Kollektion TJARK hingegen sorgt für eine angenehm ruhige, skandinavische Atmosphäre im Essbereich. Zwei konträre Konzepte, die sowohl einzeln, als auch in Kombination miteinander funktionieren.

Hygge Feeling mit TJARK



Scandi ist mehr als ein Einrichtungstrend. Das nordische Lebensgefühl steht für Ruhe, Natürlichkeit und eine Wohnatmosphäre, die Geborgenheit vermittelt. Genau diese Werte spiegeln sich in der neuen Kollektion TJARK wider: Massives Eichenholz, weiche Bouclé-Bezüge und sanft abgerundete Formen schaffen ein harmonisches Gesamtbild und laden zum Verweilen ein.

Die Stühle sind mit oder ohne Armlehnen erhältlich und werden durch runde oder eckige Esstische mit massiver Holzplatte ergänzt. Gemeinsam bilden sie ein stimmiges Ensemble aus hochwertigen Materialien und zeitloser Gestaltung. Die klaren Linien und die warme Ausstrahlung machen TJARK zum Mittelpunkt geselliger Stunden – vom entspannten Frühstück bis zum Abendessen mit Familie und Freunden.



TJARK Tisch, Eiche massiv, lackiert, ca. L 180, B 95, H 76 cm, 1.999 €



TJARK mit Armlehne, Sitz und Rücken gepolstert, Bezug Bouclé Hevre Natur, Gestell Eiche massiv, lackiert, ca. B 58, H 81, T 59 cm 367 €

Mut zur Farbe: HANNIS mit Neonorange



Mit HANNIS präsentiert Musterring ein Programm, das Individualität und Komfort in den Fokus rückt. Zur Auswahl stehen Stoff- und Lederbezüge, Materialkombinationen sowie verschiedene Armlehnen-, Gestell- und Funktionsvarianten. Neu ist unter anderem die Option, das Gestell in Neonorange zu bestellen. Das markante Gestell macht HANNIS zum Blickfang am Esstisch und setzt einen

bewussten Akzent zu den weichen Bouclé-Bezügen. Die kräftige Farbgebung verleiht dem Essbereich Dynamik und Persönlichkeit, ohne das Wohngefühl der weichen Bezüge zu beeinflussen. So entsteht ein spannendes Zusammenspiel aus Behaglichkeit und gleichzeitig Mut zur Farbe.



HANNIS Esstisch, Platte HPL, Gestell Rundrohr, pulverbeschichtet in Neonorange matt, ca. L 200, B 100, H 76 cm, 2.052 €



HANNIS ohne Armlehne, Stoffbezug, Vierfußgestell, ohne Funktion, pulverbeschichtet in Neonorange matt, ca. B 59, H 88, T 64 cm, ab 502 €

HANNIS mit Armlehne, Stoffbezug, Gestell pulverbeschichtet in Neonorange matt, ca. B 59, H 88, T 64 cm, mit Vierfußgestell, ohne Funktion ab 575 €, optional mit 360° Drehfunktion 619 €. Gegen Mehrpreis auch mit Rückholfunktion erhältlich

HANNIS: Komfort nach Maß

Besonderes Merkmal der komfortablen Stühle ist die optionale Dreh-Moover-Funktion. Sie ermöglicht eine 360°-Drehung sowie eine sanfte Vor- und Zurückbewegung. Eine optionale Rückholmechanik bringt den Stuhl automatisch in seine Ausgangsposition zurück.

HANNIS mit geschlossener Armlehne, Bezugskombination aus Stoff Gavin taupe und Venga cognac, Stativ-Drehgestell mit Dreh-MOOVER-Funktion ohne Rückholfunktion, Gestell pulverbeschichtet in Kreideweiß matt, ca. B 63, H 88, T 64 cm, ab 699 €. Gegen Mehrpreis auch mit Rückholfunktion erhältlich



Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG

Die Musterring International Josef Höner GmbH & Co. KG steht seit 1938 für hochwertige, individuell gestaltbare und nachhaltige Möbel. Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Rheda-Wiedenbrück verbindet seit über 85 Jahren seine Erfahrung mit einem klaren Anspruch an Qualität, Design und Funktionalität. Das vielfältige Sortiment reicht von klassisch bis modern und umfasst Möbel für Wohnzimmer, Esszimmer, Schlafzimmer, Küche sowie Flur und Outdoorbereich – ergänzt durch Leuchten und Accessoires. Traditionell steht Musterring für durchdachte Einrichtungslösungen, die sich an den Bedürfnissen und dem Stil jedes Einzelnen orientieren. Seit 2024 bringt der Claim „Du bist zuhause_“ das Markenversprechen auf den Punkt.

www.musterring.com