

## Mehr Farbe für die Küche: das Makeover für den Lieblingsraum



Die Küche ist längst mehr als nur ein Ort zum Kochen. Sie ist Treffpunkt, Esszimmer und Lebensmittelpunkt zugleich. Entsprechend wichtig ist eine Atmosphäre, in der man sich wohlfühlt. Farbe spielt dabei nicht nur auf dem Teller eine Rolle, sondern auch im Raum selbst. Mit den Farben von MissPompadour lässt sich dieser zentrale Wohnbereich unkompliziert neu erfinden. Ob Wände, Küchenfronten oder Stühle: Schon ein neuer Anstrich sorgt für frische Akzente und verleiht der Küche im Handumdrehen einen individuellen Look. So entsteht ohne aufwendigen Umbau ein neues Wohngefühl – individuell, modern und überraschend einfach.

### Die Küche neu denken

Ein harmonisches Farbkonzept verleiht der Küche Charakter und eine ganz eigene Ausstrahlung. Unterschiedliche Nuancen setzen Akzente, schaffen Gemütlichkeit oder sorgen für überraschende Kontraste – je nachdem, welche Wirkung gewünscht ist.



Eine regenbogen-  
inspirierte  
Gestaltung ist  
extrem  
ausdruckstark  
und bringt  
zugleich  
Leichtigkeit  
und  
Kreativität in  
die Küche.



Erdige Braun- und Kupfertöne sorgen für tiefe Eleganz und harmonisieren besonders schön mit Holz und natürlichen Materialien.



Dank der Trendfarbe 2026 Blau mit Seifenblasen entsteht ein ruhiges, stimmiges Gesamtbild, das die Wirkung eines Ton-in-Ton-Konzeptes unterstreicht.



Die Kombination aus Rosa mit Rhabarber und Grün mit Rosmarin vereint Wärme und Natürlichkeit und macht den Raum zu einem einladenden Treffpunkt.



Colour Drenching in Rosa- und Burgundertönen setzt ein ausdrucksstarkes Statement und verwandelt die Küche in einen modernen Wohnraum mit Charakter.

Orange mit Kastanie und Lila mit Heidelbeere schaffen eine warme, wohnliche Atmosphäre. Durchgängig über Wände und Fronten gestrichen, wird alles elegant zu einer Einheit verbunden.



### Nachhaltig verschönern statt ersetzen

Das Streichen vorhandener Oberflächen spart Ressourcen, schont das Budget und eröffnet nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten. So verwandelt sich die Küche im Handumdrehen in einen modernen Wohnraum, der perfekt zum eigenen Stil passt.

Mit den passenden Produkten gelingt das Projekt auch ohne Profi-Erfahrung.

### In 4 Schritten zur neuen Küche:

1



Reinigen – Mit Zum Reinigen Fett und Schmutz entfernen.

2



Grundieren – Zum Halten & Blocken sorgt je nach Untergrund für optimale Haftung.

3



Streichen – Zwei Anstriche verleihen Küchenfronten und Möbeln ihr neues Finish.

4



Versiegeln – Für besonders beanspruchte Flächen empfiehlt sich Zum Versiegeln.

## Über MissPompadour



„Einfach streichen“ lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein Farbunternehmen rund um die Themen DIY Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produktqualität und einer nachhaltigen Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die DIY-affinen Kund:innen bestellen unkompliziert online, ohne auf individuelle Beratung verzichten zu müssen und können so ihre Projekte einfach selbst umsetzen. Die Strategie geht auf.

MissPompadour wurde zum „Wachstumschampion 2025“ gekürt und erhielt für seinen Onlineshop und den exzellenten Kundenservice den „Shop Usability Award 2024“ in den Kategorien „Mobile Experience“ und „Community“. Die Farb-Profis bieten seit 2026 vier eigene Marken an: Zusätzlich zur Alles Streichen Kollektion, den LittlePomp Kinderzimmerfarben und den CosyColours Kreidefarben enthält das Farbangebot seit Januar eine Balkon & Garten Kollektion. Insgesamt umfasst das Sortiment über 150 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparent nachhaltige Prozesse. Im Fokus stehen Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern. Seit 2026 wird MissPompadour sukzessive in 150 europäischen Hornbach-Filialen angeboten. Anfänglich in annähernd 100 deutschen Filialen, ab Herbst auch in den Märkten in Österreich und der Schweiz. Weitere europäische Märkte geplant.