

Weihnachten mit Kühne

Zwischen Festtagsklassikern und Food-Trends ist für alle etwas dabei.



Weihnachten bringt Generationen an einen Tisch und mit ihnen ganz unterschiedliche Vorlieben. Während für die einen der klassische Gänsebraten mit Rotkohl einfach dazugehört, freuen sich andere auf kreative Rezeptideen und moderne Interpretationen der Festtagsküche. Genau diese Vielfalt macht das gemeinsame Weihnachtessen so besonders. Mit seinem breiten Sortiment begleitet **Kühne** beide Welten und sorgt dafür, dass traditionelle Lieblingsgerichte ebenso gelingen wie überraschende neue Kreationen.



Ob Rotkohl als Klassiker zum Festtagsbraten, würziger Senf für den Kartoffelsalat mit Würstchen oder knackige Cornichons als Begleitung zu Raclette & Co. – die beliebten Kühne Produkte gehören für viele Familien seit Jahren zur Weihnachtstafel. Gleichzeitig liefern sie die ideale Basis für frische Rezeptideen wie Rotkohl-Pasta, Raclette-Pizza oder kreative Festtags-Snacks. So entstehen mit wenigen Handgriffen abwechslungsreiche Gerichte, die Groß und Klein begeistern und den Weihnachtsstress in der Küche ein Stück leichter machen.

Denn egal, ob traditionell oder modern: Die schönsten Feiertage sind die, an denen alle gemeinsam genießen und jeder etwas findet, das ihm schmeckt. Mit Kühne wird Weihnachten so nicht nur einfacher, sondern vor allem noch leckerer!

Inspirationen für das Weihnachtsmenü sowie kreative Rezeptideen gibt es unter:

<https://www.kuehne.de/weihnachten>

Produktinfos: Kühne Rotkohl nach Traditionsrezept, 370g, UVP: 1,59 € | Kühne Senf mittelscharf, 250ml, UVP: 1,69 € | Kühne Cornichons feine Kräuter, 370g, UVP: 2,49 € | Kühne Silberzwiebeln knackig-würzig, 370g, UVP: 1,79 € | Kühne 2 Min. Rotkohl, 750g, UVP: 2,19 €

Über Kühne:

Die Carl Kühne (GmbH & Co KG) gehört zu den führenden Lebensmittelherstellern in Europa und steht seit seiner Gründung 1722 für geschmackliche Kompetenz. Das Familienunternehmen verbindet traditionelle Rezepturen mit modernen Qualitätsansprüchen. Ob Senf, Gurken, Essig oder Dressings – die Marke setzt konsequent auf das Zusammenspiel ausgewogener Aromen und Kräuter. Die neue Ausrichtung „WE LOVE TRUE TASTE“ unterstreicht diesen Anspruch auf Authentizität und echten Genuss im kulinarischen Alltag.

www.kuehne.de