

Winterlicht trifft Farbe – für Räume mit Charakter in jeder Jahreszeit

Die dunkle Jahreszeit verändert, wie wir Räume wahrnehmen – denn: Mit dem Licht verändert sich auch die Atmosphäre im Zuhause. Während intensive Tageslicht im Frühjahr und Sommer für natürliche Helligkeit sorgt, erscheinen Farben im Winter gedämpfter: Kühle Töne können noch kühler wirken, während erdige Nuancen ihre besondere Tiefe entfalten. Dieses Wechselspiel lässt sich mit den vielfältigen Farbtönen von MissPompadour gezielt nutzen und durch die passende Beleuchtung individuell auf den jeweiligen Raum abstimmen.

STILVOLL GEMÜTLICH



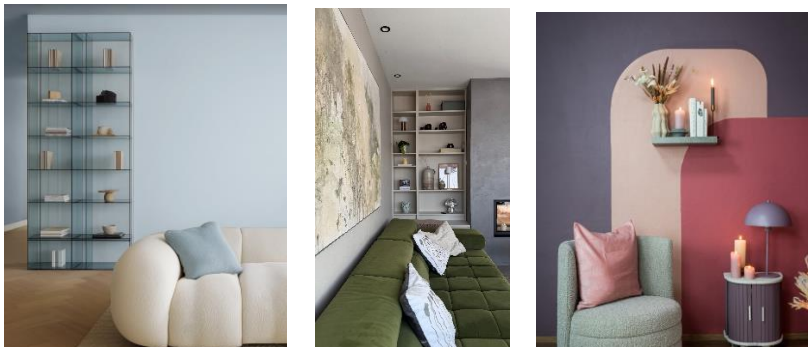
Warme Nuancen für kalte Tage: Rot mit Himbeere oder Orange mit Kastanie bringen eine behagliche, mediterrane Atmosphäre ins Zuhause. Gedämpfte Beleuchtung und warmes Kerzenlicht unterstreichen den Look und machen Wohn- und Schlafzimmer zu gemütlichen Rückzugsorten.

GROSSE BÜHNE



Ein dunkles Farbkonzept für den großen Auftritt: Schwarz mit Schiefer oder Grün mit Grau geben dem Raum eine luxuriöse, intime Atmosphäre. Indirektes Licht bringt Lieblingsstücke und Deko zum Strahlen, während helle Möbel spannende Kontraste setzen – perfekt beispielsweise für ausdrucksstarke Wohnzimmer.

EDEL MIT STYLE



Gedämpfte Töne inszenieren den elegant-urbanen Wohnlook mit einem Hauch Coolness. Blau mit Wolke oder Grau mit Leinen wirken zeitlos, während Lila mit Heidelbeere dem Raum Tiefe verleiht. Dezentle Ausleuchtung bringt Materialien wie Metall oder Glas in Kombination mit den Wandfarben stilvoll zur Geltung.

URLAUBSVIBES FÜRS GANZE JAHR



Warum auf den Sommer warten? Mit sanften Farbtönen wie Beige mit Sand oder Weiß mit Schmelz zieht ein Hauch von Urlaub ein. Die weiche Farbwelt lässt Räume luftig und freundlich wirken, und das selbst an grauen Wintertagen. Warmweißes, indirektes Licht und mehrere kleine Leuchten unterstreichen die behagliche Atmosphäre.

FRESH UND GUT GELAUNT



Bye-bye Winterblues: Grün mit Lagune, Blau mit Seifenblasen oder Orange mit Goldfisch bringen kräftige Farben und gute Laune ins Zuhause. Mutige Kombinationen, zum Beispiel mit bunten Leuchten, unterstreichen den lebendigen Look und setzen frische Akzente – von der Küche über das Esszimmer bis ins Wohnzimmer.

Über MissPompadour



„Einfach streichen“ lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein Farbunternehmen rund um die Themen DIY Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produkt-qualität und einer verantwortungsbewussten Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die DIY-affinen Kund:innen bestellen unkompliziert online, ohne auf individuelle Beratung verzichten zu müssen und können so ihre Projekte einfach selbst umsetzen. Die Strategie geht auf.

MissPompadour wurde zum „Wachstumschampion 2025“ gekürt und erhielt für seinen Onlineshop und den exzellenten Kundenservice den „Shop Usability Award 2024“ in den Kategorien „Mobile Experience“ und „Community“. Die Farb-Profis bieten seit 2026 vier eigene Marken an: Zusätzlich zur Alles Streichen Kollektion, den LittlePomp Kinderzimmerfarben und den CosyColours Kreidefarben enthält das Farbangebot seit Januar eine Balkon & Garten Kollektion. Insgesamt umfasst das Sortiment über 150 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparente Prozesse. Im Fokus stehen Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern. Seit 2026 wird MissPompadour sukzessive in 150 europäischen Hornbach-Filialen angeboten. Anfänglich in annähernd 100 deutschen Filialen, ab Herbst auch in den Märkten in Österreich und der Schweiz. Weitere europäische Märkte geplant.