

// EMBARGO // Inhalte und Motive dürfen nicht vor dem 28. November 2026 veröffentlicht werden //

Naturverbunden, wärmend und stark: „Gelb mit Wildhonig“ ist die neue Trendfarbe von MissPompadour

Unter dem selbstbewussten Motto „Bee Bold“ launcht das Farbunternehmen MissPompadour seine neue Trendfarbe erstmalig bereits vor Jahresbeginn: am 28. November 2026. „Gelb mit Wildhonig“ ist der Name des satten, tiefenentspannten Farbtönen, der dem Zeitgeistphänomen und großen Wunsch nach Natürlichkeit und Wärme mit goldenen Nuancen und Intensität gerecht wird.



Eine Farbe wie beruhigendes, warmes Licht am Morgen: freundlich, unabhängig und zeitlos. Kein aufgeregtes Sonnengelb, kein greller Orangestich, kein lauter Knall. Stattdessen ein erwachsener, abgedunkelter Gelbton mit sinnlicher Wärme.

Das Honiggelb strahlt eine tiefe Ruhe aus, sanft und ausbalanciert. Wie naturgefertigter Honig, entstand der

neue Ton mit großer Sorgfalt, Bewusstsein für Langlebigkeit und Geduld.

Ein hochwertiger Farbton mit feiner Gelbabstufung ist das eindeutige, pure und authentische Ergebnis für 2027. Das Wohngefühl mit Wildhonig? Langsam fließend und gleichzeitig kompakt, mit der Konsistenz flüssigen Honigs als neuen Entspannungs-Rhythmus.



„Wir brauchen mehr Farben wie Wildhonig — gerade jetzt“

Gründerin und Geschäftsführerin Astrid Reintjes beschreibt den sorgsam entwickelten Farbton als kraftvolle Gegenbewegung zu den oft bunten, lautstarken Trends der letzten Jahre: „Wildhonig ist für uns mehr als eine Farbe. Das dunkle Gelb ist eine Einladung, sein Zuhause als wärmende und stressfreie Insel zu empfinden. Kein greller Trend, der schnell wieder geht, sondern ein Ton, der mit Ruhe ankommt und über das ganze Jahr immer wieder neue Seiten aufzeigt. Für mich hebt Gelb mit Wildhonig den Dopamin Trend der letzten Zeit auf ein neues, erwachsenes und – in Zeiten wie diesen – wertvoll ruhiges Level“.

Die Farbe einer neuen Ruhe

„Gelb mit Wildhonig" ist ein gereifter, warmer Gelbton mit leichtem Rotstich – inspiriert von echtem Wildhonig und seinen wertvollen, langsam goldenen Tropfen: entstanden in einem entschleunigten Manufaktur-Prozess. Keine Farbe, die um Aufmerksamkeit ringt oder aufregt, sondern eine, die entspannt bei uns einzieht und dann bleibt. Dem Leitfaden „Bee Bold" folgend, steht die Trendfarbe im neuen Jahr für Haltung. Mutig, warm und Honiggold.

Ein Ton, vier Stimmungen: die Reise durch 2027

MissPompadour inszeniert seine neue Trendfarbe in unterschiedlichen Interior Welten. So entsteht im Laufe des Jahres Farbe in vier Erlebnisswelten, die dem Rhythmus der Jahreszeiten folgen — vier Wohnstile, ein verbindender Ton:



Q1 · Soft Scandinavian / Japandi: Wildhonig zeigt sich hier von seiner ruhigsten Seite: sanft gedämpft und olivgolden, kombiniert mit warmen Rosé-, Salbei- und Milchkaffeeetönen. Helle Hölzer, Leinen und handgetöpferte Keramik. Ein zarter, hoffnungsvoller Start ins neue Jahr — reduziert, aber nie kühl.

Q2 · Desert Modernism: Wildhonig als das perfekte Match zu sonnengebranntem Terrakotta. Skulpturale Formen in Sandstein und gebranntem Ton, mediterrane und nordafrikanische Anklänge, Tadelakt-Optik und rauer Naturstein. Still, kraftvoll, erdig — ein Ort, der sich Zeit lässt und trotzdem strahlt.

Q3 · 70er Revival: Die farbenfroheste, wärmste Welt des Jahres. Wildhonig trifft auf Safran, Kürbis, Rost und Feige, dazu Cord, Samt und Holzvertäfelung. Gemütliche Sonntagnachmittage der 70er — neu interpretiert, mutiger und ein bisschen reifer.

Q4 · Art Déco Glamour: Ein Rückzugsort für die dunkle Jahreszeit. Schwere Samtmöbel, warmes Messing und tiefe Wandtöne, vor denen Wildhonig als warmer Lichtpunkt aufleuchtet. Boudoirhaft, sinnlich, ein bisschen dramatisch — wie ein Zimmer, das erst bei Kerzenlicht sein wahres Gesicht zeigt.



Über MissPompadour



„Einfach streichen“ lautet das Motto, mit dem Astrid Reintjes, ihr Bruder Erik Reintjes und Niklas Lütteken 2019 mit ihrem gemeinsamen Startup loslegten. Mit MissPompadour gründeten sie ein Farbunternehmen rund um die Themen DIY Streichen, hochwertige Farben und Zubehör. Das Besondere – neben der Produktqualität und einer verantwortungsbewussten Unternehmenskultur: ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice. Die DIY-affinen Kund:innen bestellen unkompliziert online, ohne auf individuelle Beratung verzichten zu müssen und können so ihre Projekte einfach selbst umsetzen. Die Strategie geht auf.

MissPompadour wurde zum „Wachstumschampion 2025“ gekürt und erhielt für seinen Onlineshop und den exzellenten Kundenservice den „Shop Usability Award 2024“ in den Kategorien „Mobile Experience“ und „Community“. Die Farb-Profis bieten seit 2026 vier eigene Marken an: Zusätzlich zur Alles Streichen Kollektion, den LittlePomp Kinderzimmerfarben und den CosyColours Kreidefarben enthält das Farbangebot seit Januar eine Balkon & Garten Kollektion. Insgesamt umfasst das Sortiment über 150 Farbtöne, eine kuratierte Tapeten-Kollektion und umfangreiches Streichzubehör. MissPompadour legt großen Wert auf transparent Prozesse. Im Fokus stehen Inhaltsstoffe, Langlebigkeit und Produktion in Deutschland oder in den direkten Nachbarländern. Seit 2026 wird MissPompadour sukzessive in 150 europäischen Hornbach-Filialen angeboten. Anfänglich in annähernd 100 deutschen Filialen, ab Herbst auch in den Märkten in Österreich und der Schweiz. Weitere europäische Märkte geplant.